

## عنوان مقاله:

نقش سرمایه فکری در مدیریت دانش و افزایش عملکرد سازمانی

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد ، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

علی معصومی - دانشجوی دکتری هوش مصنوعی - دانشگاه صنعتی مالک اشتر

امیر محترمی - استادیار، دانشکده اطلاعات، ارتباطات و امنیت دانشگاه صنعتی مالک اشتر

مریم حورعلی - استادیار، دانشکده اطلاعات، ارتباطات و امنیت دانشگاه صنعتی مالک اشتر

عابدین باباحمدی - دانشجوی دکتری مدیریت علوم دفاعی راهبردی

## خلاصه مقاله:

ارزیابی وضعیت مدیریت دانش به سازمانهای دانش محور از جمله سازمانهای تحقیقاتی، امکان میدهد که در یابند چگونه فرآیند مدیریت دانش خود را پیادهسازی نمایند. از این رو باید شاخصهایی برای اندازهگیری فرایند مدیریت دانش در این گونه سازمانها تعریف شود. این شاخصها کارایی و اثر بخشی فرآیند مدیریت دانش را بیان مینمایند. برخلاف اقتصاد صنعتی، دانش یا سرمایه فکری به عنوان یک عامل تولید ثروت در مقایسه با سایر داراییها نقش به سزایی در نیل به اهداف سازمانی ایفا میکند. در این تحقیق با در نظر گرفتن مدل های EFQM و BSC و با تکیه بر سرمایه فکری اقدام به اندازه گیری دانش سازمانی در سازمان تحقیقاتی، گردید. به منظور لزوم مطابقت رویکرد اندازه گیری با فرآیندهای اجرایی چارچوبی تلفیقی از EFQM و BSC با رویکرد اندازه گیری دانش سازمانی پیاده گردید. در نتیجه این اقدامات با عنایت به مفهوم سرمایه فکری که بر میزان دانش همکاران سازمانی تکیه دارد، سامانه مدیریت دانش طراحی و پیاده سازی گردید. در این سامانه اطلاعات مربوط به دانش تیوریک، تخصصها و مهارتهای همکاران سازمانی ثبت میگردد. با استفاده از این پایگاه داده میتوان میزان عملکرد همکاران سازمانی در هر واحد سازمانی را با استفاده از دو رویکرد بیان شده اندازه گیری نمود و همچنین در خصوص نیازمندی به یک تخصص خاص در هر واحد سازمانی نسبت به اختصاص همکار مناسب به آن اقدام نمود که این امر در راستای مفهوم مدیریت دانش که همان تبادل بهینه و مستمر دانش در سطح سازمان است، میباشد

## کلمات کلیدی:

ارزیابی دانش، سرمایه فکری، کارت امتیازی متوازن BSC، مدل EFQM

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/699326>

