

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین مدیریت دانش و افزایش کیفیت و نوآوری سازمانی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد ، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

علی معصومی - دانشجوی دکتری هوش مصنوعی - دانشگاه صنعتی مالک اشتر

مریم حورعلی - دانشگاه صنعتی مالک اشتر استادیار، دانشکده اطلاعات، ارتباطات و امنیت

امیر محترمی - دانشگاه صنعتی مالک اشتر استادیار، دانشکده اطلاعات، ارتباطات و امنیت

حسین روستا - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته فناوری اطلاعات-مدیریت دانش دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

در هر جامعه‌ای، افراد براساس میزان استعداد و توانایی های که دارند، در یک هرم استعداد توزیع میگردند. و در این راستا، هرچه افراد با استعدادتر و نوآورتر باشند جایگاه نزدیکتری به راس هرم خواهند داشت. به طور حتم، بر اساس این جایگاه و موقعیت میتوان، قابلیت اثرگذاری بیشتری برای افراد قایل شد در عصر حاضر، دانش و تخصصی که کارکنان به آن دست یافته و بر اساس آن به توانمندی بالقوه ای رسیده اند، در اثر تغییر در نگرشها و دیدگاهها، بوجود آمده است. این مقاله به دنبال مشخص کردن نقش مدیریت دانش در افزایش کیفیت و نوآوری در سازمان ها می باشد و به ارایه یک تصویری روشن از مدیریت دانش و نقش و اهمیت آن در بهبود وضعیت سازمان از ابعاد نوآوری و کیفیت و به شناسایی و تبیین ابزارهایی جهت کاربرد مدیریت دانش در سازمان های نوآور پرداخته است. در این تحقیق بهره گیری از مرور ادبیات موجود در این زمینه و استفاده از تجربیات افراد مختلف و تحلیل آنها متدولوژی تحقیق می باشد

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، نوآوری، خلاقیت و سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/699327>

