

## عنوان مقاله:

مقایسه تطبیقی گردشگری شهر سوخته و ارگ بم با استفاده از تکنیک AHP

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد ، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

سیده فاطمه موسوی - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی گردشگری- برنامه ریزی منطقه‌ای

صایب امدادی مهدی محله - جغرافیا و برنامه ریزی توریسم

## خلاصه مقاله:

بازار صنعت گردشگری از لحاظ تاریخی در حال گسترش است و صنعت گردشگری به دنبال جلب بازار وسیع تری می باشد امروزه به خاطر کشف جنبه های تاریخی شهرهای باستانی، گردشگری شکل تازه ای یافته است. در حقیقت آثار بجای مانده از دوره های تاریخی گذشته بخش مهمی از صنعت گردشگری را پایه ریزی می کنند. در این پژوهش به مقایسه تطبیقی گردشگری شهر سوخته و ارگ بم پرداخته شده است. شهر سوخته و ارگ بم از جمله ابنیه های تاریخی ایران هستند، این 2 مکان نه تنها در سطح کشور بلکه دارای شهرت جهانی می باشند اما با این وجود در زمینه گردشگری این 2 مکان اقدام خاصی صورت نگرفته است. روش مورد استفاده شده در این پژوهش روش آماری، توصیفی-تحلیلی است. روش تحلیل ما در این پژوهش روش تحلیلی سلسله مراتبی می باشد. جامعه آماری پژوهش شامل گردشگران ورودی ارگ بم و شهر سوخته و متخصصین و صاحب نظران استبا توجه به نظرات کارشناسان حوزه گردشگری و مطالعات صورت گرفته 5 عامل امنیت، دسترسی، تسهیلات، اقلیم و منحصر به فرد بودن جاذبه مهمترین عوامل در جذب گردشگران به یک مقصد می باشد. از آنجایی که اقلیم 2 منطقه مورد مطالعه مشابه می باشد این عامل حذف و 4 عامل بیان شده دیگر به عنوان معیار مورد بررسی قرار گرفتند. نتایج حاصل نشان می دهد که ارگ بم از نظر امنیت با وزن 0/290 از نظر تسهیلات با وزن 0/226 از نظر دسترسی با وزن 0/269 بر شهر سوخته ارجحیت دارد و شهر سوخته از نظر منحصر به فرد بودن با وزن 0/215 بر ارگ بم ارجحیت دارد، به طور کلی در میابیم گردشگری در ارگ بم توان جذب بیشتر گردشگر را دارد اما پتانسیل های جاذبه های گردشگری شهر سوخته از ارگ بم از نظر مساحت تنوع آثار و شیوه زندگی مردم بیشتر میباشد

## کلمات کلیدی:

شهر سوخته، ارگ بم، تحلیل سلسله مراتبی، مقایسه تطبیقی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/699328>

