

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر فرصت کارآفرینی و نوآوری با مطالعه موردی کارآفرین نمونه

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد ، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

منیژه حقیقی نسب - دانشیار گروه مدیریت، دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی، دانشگاه الزهرا، تهران

محمدحسین صابر - دانشجوی دکتری کارآفرینی - فناوری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

بررسی خصوصیات روانشناختی و تحلیلی مسیر رشد و توسعه کسب و کار و ایده اولیه، بررسی شرایط محیطی و سایر موارد مربوط به یک کارآفرین این امکان را فراهم می سازد تا شناختی قدم به قدم و قابل بررسی نسبت به یک نمونه کارآفرینی پیدا نمود. با هدف تحلیل ویژگیهای کارآفرین و بمنظور بررسی فرآیند کارآفرینی، در مطالعه حاضر کارآفرین حوزه تولید مواد شیمیایی بازدارنده خوردگی در صنعت نفت مورد تحلیل و بررسی قرار می گیرد. با توجه به اهمیت مسایل خوردگی در صنعت، چند سالی است که رویکرد مدیریتی به حل معضل خوردگی در سطح جهانی مطرح شده است. اگر چه خوردگی اجتناب ناپذیر است ولی هزینه آنرا بمقدار زیادی میتوان کاهش داد. با توجه به اینکه ایران بعنوان کشور تولید کننده نفت خام بوده و نگاه خارجیان به ایران در قبل از انقلاب در بخش نفت صرفا بعنوان تولید کننده بوده و شرکتهای خارجی در زمان راه اندازی و بهره برداری تلاش چندانی برای مدیریت خوردگی بعمل نمی آوردند و پس از انقلاب نیز با توجه به مشکلات متعدد در کشور (جنگ تحمیلی و ...) کمتر به بحث خوردگی و مدیریت آن در صنایع مختلف بالاخص صنعت نفت توجه میشد. در چنین ایامی، آقای محمد قاضی بعنوان تحصیلکرده دانشگاهی در رشته مهندسی شیمی، اقدام به فرمولاسیون و تولید مواد شیمیایی بازدارنده خوردگی کرده و کارخانه تولیدی راه اندازی نمودند. مطالعه اینکه چگونه ایشان کارآفرینی را شروع نمودند و شناسایی فرصت را به چه شکل انجام دادند و بررسی مشکلات و سختی هایی که در طول کارآفرینی داشتند، مبحث مورد نظر در مطالعه حاضر می باشد.

کلمات کلیدی:

مطالعه موردی، کارآفرینی، فرصت، ایده، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/699364>

