سیویلیکا - ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها
گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا
CIVILICA.com

عنوان مقاله:
بررسی رابطه بین مسیولیت اجتماعی شرکت ومدیریت سوددرشرکت های پذیرفته شده دربورس اوراق بهادارتهران

محل انتشار:
کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد ، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:
زهرا حمامی - *کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد واحد کاشان*

سیدجواد میرعباسی - *کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه خاتم تهران*

خلاصه مقاله:
امروزه سهامداران خواهان سرمایه گذاری درشرکت هایی هستندکه به گونه ای مناسب مسیولیت اجتماعی راانجام می دهند.مفهوم مسیولیت اجتماعی شرکت هادردهه اخیربه پارادایم غالب ومسلط حوزه اداره شرکتهاتبدیل شده است وشرکتهای بزرگ ومعتبرجهانی مسیولیت دربرابراجتماع ومحیط اجتماعی راجزیی ازاستراتژی شرکتی خودمی بینند.هدف اصلی تحقیق حاضر,بررسی ارتباط بین محتوای مسیولیت اجتماعی شرکت ومدیریت سودمی باشد. جامعه آماری تحقیق ,شرکت های پذیرفته شده دربورس اوراق بهادارتهران می باشدکه تعداد201شرکت راطی بازه زمانی 1388لغایت 1394موردبررسی قرارداده است. دراین تحقیق , شاخص تنوع درمسیولیت اجتماعی ,شاخص اجتماعی ازمسیولیت پذیری اجتماعی ,شاخص اول محیطی درمسیولیت پذیری اجتماعی وعامل اول محیطی درمسیولیت پذیری اجتماعی به عنوان محتوای مسیولیت پذیری اجتماعی درنظرگرفته شده است ومدل جونزتعدیل شده نیزبه عنوان شاخصی برای مدیریت سودمورداستفاده قرارگرفته است. ا ین تحقیق باهدف بررسی رابطه بین مسیولیت اجتماعی شرکت ومدیریت سوددر شرکتهای پذیرفته شده دربورس اوراق بهادارتهران به انجام رسیده است . این تحقیق از جنبه هدف، از نوع تحقیقات کاربردی به شمار می رود .همچنین از بعد نحوه استنباط در خصوص فرضیه های پژوهش، در گروه تحقیقات توصیفی همبستگی قرار می گیرد، زیرا برای کشف روابط بین متغیرها ی تحقی ق، از رگرس یون و همبستگی استفاده خواهد شد که به ا ین ترتیب، از نظر استدلالی، استدلال استقرایی است. همچنین، از آنجا که از طریق آزمایش داده های موجود، نتیجه ای حاصل خواهد شد، ا ی ن تحقی ق در گروه تیور یها ی اثبات ی قرار می گیرد.دراین تحقیق مدیریت سودبه عنوان متغیروابسته می باشدکه بااستفاده ازمدل جونزتعدیل شده بررسی می شودومتغیرمستقل مابررسی شاخص های مسیولیت اجتماعی می باشدکه بااستفاده ازشاخص آموزش کارکنان وتعداداعضای هییت مدیره,نسبت داراییهای ثابت به کل داراییها ودا رابودن گواهی نامه ISO2014ابررسی می شودومتغیرکنترلی مااهرم مالی می باشد. با توجه به نتایج بدست آمده مشخص می گردد که از چهار شاخص مسیولیت اجتماعی، سه شاخص با مدیریت سود ارتباط معناداری دارد. بنابراین فرضیه اصلی تحقیق حاضر تایید می گردد .

کلمات کلیدی:
مسیولیت اجتماعی,اهرم مالی ,اقلام تعهدی ,مدیریت سود,بازده دارایی ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:
https://civilica.com/doc/699390