

عنوان مقاله:

شناسایی جایگاه شاخص های کلیدی خط مشی گذاری در توسعه پایدار گردشگری

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد ، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

طاهره شاهی - دانشجوی دکترای مدیریت رفتار سازمانی دانشگاه آزاد اسلامی چالوس

خلاصه مقاله:

هدف مقاله حاضر بررسی جایگاه و نقش خط مشی گذاری دولتی در توسعه گردشگری ایران است. با توجه به اهمیت گردشگری و جایگاه سیاست های بخش عمومی در توسعه آن، مطالعه حاضر در پی یافتن پاسخ مناسب به این سوال است که برنامه ریزی و مدل سازی خط مشی گذاری دولت چه نقشی در توسعه این صنعت دارد. به این منظور برای یافتن پاسخ این سوال از رویکرد نظری تحقیق روش بصورت توصیفی-ترویجی، مروری و کتابخانه ای در گردآوری داده ها استفاده شده است. جنبه توصیفی بودن آن از نظر تعریف ابعاد مختلف موضوع انتخابی می باشد که مطالب آن با گردآوری مقالات مختلف فارسی و لاتین از پایگاه های معتبر علمی و مقالات منتشر شده در مجلات علمی پژوهشی داخلی و خارجی جمع آوری شده است. مراحل انجام کار در مطالعه حاضر شامل پنج مرحله است. در مرحله اول مسیله اصلی تحقیق طرح گردید، در مرحله دوم جستجوی منابع با جستجوی صحیح و اصولی مطالعات مرتبط با سوال مطرح شده بدست آمده و در مرحله سوم برخی از مقالات شاخص تر انتخاب و مورد نقد و بررسی قرار گرفت هم چنین در این مرحله از کتب مرجع نیز استفاده شده و با یادداشت برداری دقیق سعی شد اطلاعات ارزشمند تری تهیه گردد؛ در مرحله چهارم متن اصلی با کمک یادداشت ها نوشته شد و در مرحله پنجم به بحث و نتیجه گیری پرداخته می شود.

کلمات کلیدی:

خط مشی گذاری ، تشکیلات گردشگری ایران ، توسعه پایدار، صنعت گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/699403>

