

عنوان مقاله:

رابطه بین موانع اقتصادی، سیاسی و حقوقی با اجرای استراتژی سرمایه گذاری مشترک برای شرکت های داخلی مورد مطالعه: شرکت نفت و گاز پارس

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

سیما سیف الدینی سلطان - گروه مدیریت اجرایی، موسسه آموزش عالی فارابی

علیرضا ربیع - گروه مدیریت اجرایی، موسسه آموزش عالی فارابی

علیرضا خزایی - گروه مدیریت اجرایی، موسسه آموزش عالی فارابی

خلاصه مقاله:

جلب سرمایه و سرمایه گذاری راهی است برای تسریع توسعه اقتصاد ملی که در قالب سرمایه گذاری خارجی و صادرات یکی از الزامات توسعه تعریف می شود. سرمایه گذاری در تمام اشکال خود به ویژه سرمایه گذاری خارجی به عنوان یکی از اهرم های موثر برای شتاب و افزایش قدرت سیاسی و چانه زنی در حفظ منافع ملی تلقی می شود از دیگر اهداف سرمایه گذاری می توان به موارد ذیل نیز اشاره نمود: انتقال تکنولوژی مدرن به داخل کشور، توسعه و بهینه سازی صنایع داخلی، دگرگونی نظام اقتصادی در بازار داخلی، ارتقاء سطح مهارت ها و دانش فنی مهندسان بومی و در نهایت تضمین منافع اقتصاد ملی. هدف این مطالعه بررسی رابطه بین موانع اقتصادی، سیاسی و حقوقی با اجرای استراتژی سرمایه گذاری مشترک برای شرکت های داخلی بوده است. سوال اصلی تحقیق این است که چه رابطه ای بین موانع اقتصادی، سیاسی و حقوقی با اجرای استراتژی سرمایه گذاری مشترک برای شرکت های داخلی وجود دارد مطالعه حاضر در شرکت نفت و گاز پارس در خرداد و تیر 1396 انجام شد. روش پژوهش به صورت پیمایشی می باشد. ابزار پیمایش در این تحقیق پرسشنامه محقق ساخته مبتنی بر سوالات می باشد. روایی پرسشنامه با نظر کارشناسان تایید شد و پایایی پرسشنامه از طریق محاسبه آلفای کرونباخ 0/82 بدست آمد که مورد تایید است. جامعه آماری تحقیق شامل تمامی کارشناسان شرکت نفت و گاز پارس بوده است که تعدادشان 250 نفر می باشد. تعداد نمونه با استفاده از جدول کرجسی مورگان محاسبه شد که با توجه به تعداد جامعه آماری تحقیق تعداد 148 نفر به عنوان نمونه آماری تحقیق انتخاب شدند. تمامی اطلاعات جمع آوری شده از پرسشنامه ها با استفاده از نرم افزار SPSS و لیزرل مورد آنالیز قرار گرفت. نتایج پژوهش نشان داد که بین موانع اقتصادی، سیاسی و حقوقی با اجرای استراتژی سرمایه گذاری مشترک برای شرکت های داخلی رابطه وجود دارد. این نتایج می تواند از نظر عملی اهمیت شناسایی موانع اجرای استراتژی سرمایه گذاری مشترک برای شرکت های داخلی بیشتر مشخص کند. این مطالعه روی کارشناسان شرکت نفت و گاز پارس انجام شده و تعمیم نتایج به دیگر مناطق محدودیت دارد. پیشنهاد می شود که تمامی سازمان ها و شرکت ها موانع سرمایه گذاری مشترک در صنعت خود را شناسایی و در صدد رفع آن برآیند.

کلمات کلیدی:

استراتژی سرمایه گذاری مشترک، شرکت های داخلی، شرکت نفت و گاز پارس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/699404>



