

عنوان مقاله:

طراحی مدل رهبری سازمانهای ایرانی در مسیر فراملی شدن با رویکردی استراتژیک

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد ، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سلیمان سفیدچیان - عضو هیات علمی موسسه آموزش عالی شاندریز

حسین دریس سلمان نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی موسسه غیرانتفاعی شاندریز

معبود باغبانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی موسسه غیرانتفاعی شاندریز

خلاصه مقاله:

فعالیت سازمان های چندملیتی (فراملی) به طور روز افزون در حال افزایش است و مساله رهبری این سازمان ها از اهمیت ویژه ای برخوردار می باشد. در این مقاله ابتدا مروری بر سبک ها و تیوری های رهبری در سازمان های مختلف صورت پذیرفت، سپس ویژگی های سازمان های چندملیتی (فراملی) مورد مطالعه قرار گرفت و با جستجوی پارامتر یا متغیری که رهبری این سازمان ها را متفاوت سازد، تیوری های رهبری را بنا بر این پارامتر یا متغیر، تعدیل گردیده و در پایان مدلی برای رهبری سازمانهای ایرانی با رویکردی استراتژیک در مسیر فراملی شدن ارائه شده است. با بررسی انجام شده، مشخص شد که تیوری های رهبری که شامل سه دسته نگرش جهانشمول، اقتضایی، و نگرش عمومی هستند را میتوان در رهبری سازمانهای چندملیتی (فراملی) با توجه به ملاحظات خاص استفاده نمود. در واقع اینکه رهبری در سازمان های چندملیتی با رهبری در دیگر سازمان متفاوت است یا خیر دستمایه اصلی انجام این پژوهش قرار گرفت. البته همه مطالعات در این حوزه صرفاً بر تفاوت های فرهنگی مختلف در اینگونه سازمانها نسبت به سبکهای رهبری پرداختهاند و در نهایت هیچکدام یک مدل جامع اقتضایی رهبری برای آنها ارائه نکردهاند. این تحقیق با بررسی سیر مطالعات رهبری و با تکیه بر مهمترین شاخصه ی شرکتهای چندملیتی (فراملی)، یعنی تنوع، و مدیریت تنوع، به این نتیجه رسید که گزینش رفتارهای رهبری لازم، مدل مفهومی را ارائه میدهد که تنوع را یکی از اساسیترین شاخصه های شرکتهای چندملیتی (فراملی) دانسته و با مرور ادبیات مدیریت تنوع نشان می دهد که مدیران عالی شرکتهای چندملیتی (فراملی) باید (الف) به تفاوت های کارکنان ارزش داده و برای آن احترام قایل شوند، و (ب) با ایجاد زیرساختهای سازمانی، نه تنها بر تفاوت بلکه بر تشابهات کارکنان نیز متمرکز شوند و با تحقق رهبری اشتراکی و معنوی در شرکتهای چندملیتی (فراملی) انتظار میرود که تعهد و معنویت سازمانی افزایش یابد.

کلمات کلیدی:

سبک رهبری، سازمان های فراملی، شرکت های چند ملیتی، جهانی شدن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/699411>

