

## عنوان مقاله:

نقش حمایت سازمانی ادراک شده بر رفتار شهروندی در سازمان های خدماتی

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد ، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسنده:

لیلا قاسمی اسفهلان - مربی، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، ایران.

## خلاصه مقاله:

در دنیای پرقابیت امروزی، نیروی انسانی خلاق، کارآمد و با بهره وری بالا به عنوان بزرگترین سرمایه و مزیت هر سازمان به شمار می آید. اینکه کارکنان در یک سازمان احساس میکنند که مشارکتها و فعالیتهای آنها مورد قدردانی قرار میگیرد و سازمان از بهزیستی آنها مراقبت مینماید، جهت نیل به اهداف سازمان ضروری به نظر می آید. در پژوهش حاضر ارتباط میان حمایت سازمانی ادراک شده و رفتار شهروندی کارکنان مورد تاکید قرار گرفته شده است. به منظور بررسی رابطه حمایت سازمانی ادراک شده با رفتار شهروندی از آزمون همبستگی پیرسون استفاده شده است. یافته های تحقیق نشان میدهد که حمایت سازمانی ادراک شده در احساس رادمری، وفاداری سازمانی، اطاعت سازمانی، ابتکارات فردی، رفتار یا فضیلت مدنی و توسعه خود اهمیت خاصی دارد

## کلمات کلیدی:

حمایت سازمانی ادراک شده، رفتار شهروندی، ابعاد حمایت سازمانی ادراک شده، ابعاد رفتار شهروندی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/699434>

