

عنوان مقاله:

رویکردی به کارآفرینان دانشگاهی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد ، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

فاطمه طباطبایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران

عباس عباس پور - دانشیار گروه مدیریت، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران

حمید رحیمیان - دانشیار گروه مدیریت، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران

سعید غیاثی ندوشن - دانشیار گروه مدیریت، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

نخستین گام جهت شناخت و تبیین درست هر مفهوم یا پدیده، ارایه تعریف روشنی از آن است. کارآفرینی نیز مانند سایر واژه‌های مطرح در علوم انسانی هنگامی قابل تحلیل و تبیین است که بتوان تعاریف روشن و مشخصی از آن ارایه کرد و از آنجا که مفاهیم علوم انسانی همانند مفاهیم علوم تجربی قطعی و واحد نیست، ارایه یک تعریف مشخص برای واژه‌های آن که مورد تایید همگان باشد، کاری بسیار دشوار و حتی غیرممکن است، اغراق نیست اگر بگوییم که به تعداد صاحب نظران این حوزه، برای کارآفرینی تعریف وجود دارد. در این مقاله به مشروحاتی از تاریخچه و مفاهیم کارآفرینی و رویکردی به کارآفرینی دانشگاه پرداخته شده است

کلمات کلیدی:

رویکرد، کارآفرینی، دانشگاه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/699442>

