

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه‌بندی عوامل موثر بر گردشگری دریایی بندر امام خمینی با استفاده از تکنیک تاپسیس

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد ، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سیده فاطمه موسوی نژاد - اپراتور امور بندری اداره کل بنادر و دریانوردی استان خوزستان

حیدر زارع - کارشناس امور بندری شرکت اهتمام گستر ماهشهر

خلاصه مقاله:

یکی از فرصت های مهم کشورمان با توجه به مرزهای طولانی آبی در شمال و جنوب کشور، گردشگری دریایی است. هدف اصلی این تحقیق، بررسی عوامل موثر بر موفقیت گردشگری دریایی در بندر امام خمینی است و هدف فرعی رتبه‌بندی این عوامل بوده است. این تحقیق از لحاظ هدف، کاربردی و از منظر روش شناسی، توصیفی-پیمایشی است که در دو مرحله انجام شده است. در بخش توصیفی با استفاده از تحقیقات پیشین، عوامل موثر بر گردشگری دریایی شناسایی شدند (12 مورد). سپس در بخش پیمایشی این عوامل در قالب پرسشنامه توسط 20 نفر از کارشناسان دریایی اداره کل بنادر و دریانوردی استان خوزستان پاسخ داده شدند و توسط تکنیک تاپسیس رتبه‌بندی شدند. یافته های این تحقیق نشان داد که تصمیمات و سیاستهای سازمانهای ملی و بینالمللی مرتبط با گردشگری، زیرساختها همچون هتلها، رستورانها و اماکن اقامتی و کشتیهای مسافری و ذایقه گردشگر (توریست) مهمترین اولویت در توسعه گردشگری دریایی بندر امام خمینی میباشد

کلمات کلیدی:

گردشگری دریایی، بازاریابی گردشگری، تکنیک تاپسیس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/699449>

