

عنوان مقاله:

تحلیل اثرات نقدینگی بر مدیریت سود در شرکت های منتخب در بورس اوراق بهادرتهران مورد مطالعه: ایران خودرو، پتروشیمی آبادان، پارس خزر، پارس خودرو و سایا آذین

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، توانمندی صنعت جهانگردی در توسعه (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

آیت جوان - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، گروه حسابداری، واحد آستارا، دانشگاه آزاد اسلامی، آستارا، ایران

موسی واحدپور - عضو هیئت علمی گروه حسابداری، واحد آستارا، دانشگاه آزاد اسلامی، آستارا، ایران

خلاصه مقاله:

در چند دهه اخیر، بررسی مدیریت سود به یکی از حوزه های تحقیقاتی بسیار مهم و ارزشمند در قلمرو موضوعی حسابداری تبدیل شده است. بنابراین در این راستا تحقیق حاضر به دنبال تحلیل اثرات نقدینگی بر مدیریت سود در شرکت های منتخب در بورس اوراق بهادار پرداخته است. تحقیق از نظر روش انجام تحلیلی توصیفی و از نظر هدف کاربردی است. جامعه آماری تحقیق همه شرکت های موجود در بورس اوراق بهادار می باشند و نمونه آماری تحقیق را نیز پنج شرکت (ایران خودرو، پتروشیمی آبادان، پارس خودرو و سایا آذین تشکیل می دهند. داده ها و اطلاعات تحقیق نیز از دو روش کتابخانه ای و میدانی تهیه شده است. روش تجزیه و تحلیل داده ها نیز از روش های آماری رگرسیون در نرم افزار SPSS بهره گرفته شده است. نتایج تحقیق حاکی از آن است که نقدینگی بر مدیریت سود بر مبنای اقلام تعهدی سرمایه در گردش تاثیر مثبت دارد.

کلمات کلیدی:

نقدینگی، مدیریت سود، بورس اوراق بهادار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/699452>

