

عنوان مقاله:

رویکردها و ابعاد فرآیند مهندسی مجدد

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی تحقیقات بین رشته ای در مهندسی کامپیوتر، برق، مکانیک و مکاترونیک (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مریم قره چایی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود، دانش آموخته کارشناسی ارشد، گروه مهندسی کامپیوتر، شاهرود، ایران

مرتضی زاهدی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود، استادیار، گروه مهندسی کامپیوتر، شاهرود، ایران

خلاصه مقاله:

برای اینکه سازمان ها واقعا در سطح جهانی باشد، سازمان باید به عنوان یک تیم کار کند و تمام زمینه های کاربردی کسب و کار باید به درستی یکپارچه شوند، که این امر منجر به درک اهمیت فرآیندهای عملکردی می گردد. از آنجایی که پایه تغییرات رقابتی، انعطاف پذیری و پاسخگویی در خصوص کیفیت و هزینه می باشد، امروزه ارزش مدیریت فرآیند به روشنی شناخته شده است. نقشی که مهندسی مجدد می تواند در خلق مزیت رقابتی پایدار ایفا نماید مهندسی مجدد فرآیندها نامیده می شود. محققان یک رویکرد جدید در زمینه مدیریت فرآیندها معرفی نمودند و ادعا کردند که این امر می تواند سبب تغییرات (بهبود) در عملکرد شود. بر مبنای تحقیق سه محرک اصلی این تغییرات بنیادین عبارتند از، تنوع و تقسیم بندی متعدد مشتریان و انتظار دریافت مشاوره توسط آنان، تشدید رقابت جهت پاسخگویی به نیاز مشتریان در هر زمان و مکان و تغییرات بسیار فراگیر، مداوم و سریع که مشخصه اصلی بسیاری از بازارها می باشد. در ادبیات موجود بحث زیادی در خصوص اجزای مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار و چگونگی یکپارچگی مفهوم مهندسی مجدد با فرآیندهای مدیریت عملیاتی و استراتژیک صورت گرفته است.

کلمات کلیدی:

گردش کاری، مهندسی مجدد، مدیریت، داده کاوی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/700270>

