

## عنوان مقاله:

استفاده از تکنیک تحلیل مضمون در طراحی نقشه استراتژی مالی (مطالعه موردی: اداره کل بیمه سلامت خراسان رضوی)

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی تکنیک های مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

سعید فرجی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی آموزش عالی شانندیز مشهد

سلمان سفیدچیان - دکتری مدیریت بازرگانی عضو هیات علمی آموزش عالی شانندیز مشهد

## خلاصه مقاله:

مهمترین مساله در فرآیند مدیریت استراتژیک، موضوع پیاده سازی استراتژی است. طراحی نقشه استراتژی برای هر سازمانی نشان دهنده خط مشی فعالیتها و اصولی است که آن سازمان به آن پایبند است. هدف این پژوهش طراحی نقشه استراتژی مدیریت مالی اداره کل بیمه سلامتخراسان رضوی است. این پژوهش از نظر هدف، تبیینی؛ از نظر نتیجه، توسعه ای؛ و از نظر نوع داده ها، کیفی است. جامعه آماری این پژوهش کلیه مدیران، معاونین، روسای ادارات، کارشناسمسوولان و کارشناسانی است که به طور مستقیم با اداره امور مالی اداره کل بیمه سلامت خراسانرضوی در ارتباط هستند. نمونه گیری به صورت غیراحتمالی هدفمند خواهد بود. داده های موردنیاز در این پژوهش از طریق بررسی اسناد و مصاحبه های عمیق انجام شده است. تجزیه وتحلیل داده ها با تکنیک تحلیل مضمون انجام شده است. این پژوهش برای اولین بار قصد داردبراساس الزامات فوق و سنجه های بدست آمده در مضامین کارت امتیازی متوازن به طراحینقشه استراتژی اداره کل بیمه سلامت خراسان رضوی، با تمرکز بر حوزه مدیریت مالی، اقدامنماید. در نتیجه یافته های این پژوهش به مدیران عالی و مدیران بخش مالی اداره کمک می کندتصویری جامع و فشرده از اهداف استراتژیک اداره در حوزه مالی داشته باشند.

## کلمات کلیدی:

نقشه استراتژی، تکنیک تحلیل مضمون، بیمه سلامت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/700557>

