

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین تفکر استراتژیک و عملکرد مالی در شرکتهای بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی تکنیک های مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

سمیرا شمس الدینی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت مالی دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

علی رییس پور - استادیار اقتصاد، گروه اقتصاد، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی کرمان

## خلاصه مقاله:

امروزه بر این نکته تاکید فراوان می شود که مدیران ارشد برای کارآمد شدن باید به ابزار ساده و مهمی به نام تفکر استراتژیک مجهز شوند. تفکر استراتژیک مدتهاست که به عنوان یک برگ برنده در عرصه های مختلف اقتصادی و اجتماعی شناخته می شود. این مهارت معمولاً در نگاه اول برای بسیاری از مدیران ابهام برانگیز است گرچه می دانند که راه موفقیت در کسب و کار از شناسایی آن می گذرد. برای آنکه این مهارت را بتوان به صورت آگاهانه ارتقا داد، باید در شناخت آن کوشید. ارتقا این توانایی ما را در تصمیم گیری ها یاری میدهد. برای شناخت متغیرهای مکنون از مجموعه سوالات تفکر استراتژیک، در تحلیل عاملی پنج عامل خلاقیت، تفکر سیستمی، چشمانداز، تجزیه و تحلیل راهبردی و ارتباط راهبردی برای تفکر استراتژیک شناسایی گردید که با منطق طراحی سوالات متناسب بود. این عاملهای که در حدود 81% واریانس نمرات را توضیح میدهد که به عنوان عامل های تفکر استراتژیک نام گذاری گردید. تحلیل عاملی تاییدی نیز با استفاده از تحلیل مسیر و مدل معادلات ساختاری نیز این یافته 10 را از تحلیل اکتشافی تایید نمود و معناداری آن را نشان داد.

## کلمات کلیدی:

تفکر استراتژیک، عملکرد مالی، بورس

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/700594>

