

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بکارگیری خدمات همراه بانک رفاه (مورد مطالعه: مشتریان استان تهران)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی تکنیک های مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

فاطمه سوادیان - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، تهران، ایران

احسان عابدی - استادیار مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت خدمات همراه بانک در بانکداری امروزی، پژوهش حاضر به بررسی عوامل موثر بر پذیرش خدمات همراه بانک توسط مشتریان بانک رفاه کارگران می پردازد. درتدوین مدل مفهومی این پژوهش از نتایج برخی از مطالعات پیشین جهت انتخاب متغیرها بهره بردیم. پرسش اساسی این پژوهش این است که آیا عوامل شناسایی شده بر پذیرش خدمات همراه بانک در بانک رفاه کارگران تاثیر دارند. به منظور پاسخگویی به این پرسش، پرسشنامه ای میان یک نمونه سیصد و هشتاد و چهار نفری از مشتریان بانک رفاه که از خدمات همراه بانک استفاده می کنند، توزیع شد و اطلاعات جمع آوری شده به کمک مدلیابی معادلات ساختاری تجزیه و تحلیل شد. یافته های این پژوهش نشان میدهد که این عوامل بر پذیرش خدمات همراه بانک در بانک رفاه کارگران تاثیر دارند. بنابراین تمرکز بر این عوامل میتواند گام مهمی در جهت بهبود پذیرش خدمات همراه بانک باشد.

کلمات کلیدی:

پذیرش خدمات همراه بانک، اعتبار و سازگاری با سبک زندگی و نیازها و پذیرش خدمات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/700596>

