

عنوان مقاله:

بررسی و تحلیل علل گرایش دانشجویان به خرافه پروری با تکنیک تصمیم گیری چندمعیاره ARAS (مطالعه موردی: شهرستان بندرعباس)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی تکنیک های مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

رضا عامری سیاهویی - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه فنی و حرفه ای، دانشکده فاطمیه، ایران

سمیه فدایی - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه فردوسی مشهد، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، ایران

شبلم هلالی - دانشجوی تکنولوژی طراحی و دوخت، دانشگاه فنی و حرفه ای، دانشکده فاطمیه، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از اجزای هر فرهنگ اعتقادات است. قسمتی از این اعتقادات حقیقی و واقعی و مبتنی بر بنیان های ثابت شده و متقن است، اما بخشی از آنها بی پایه، بدون دلیل و در طول تاریخ توسط مردمان پذیرفته شده اند که به آنها خرافات می گویند و یکی از معضلات همیشگی جوامع وجود خرافه و اعتقاد به آن است. نحله های خرافه پرستی یکی پس از دیگری رشد یافته و حتی قشر دانشجویان را به خود جذب می کند. هدف پژوهش حاضر تحلیل و بررسی علل گرایش دانشجویان به خرافه پروری با تکنیک تصمیم گیری چندمعیاره بوده، لذا این تحقیق از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ نحوه گرد آوری اطلاعات توصیفی می باشد. بعد از تعیین مهم ترین علل، پرسشنامه محقق ساخته ای با 20 شاخص تدوین، سپس داده های جمع آوری شده با استفاده از تکنیک ARAS و قانون پاره تو مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند که نتایج تحقیق نشان می دهد که عدم اطمینان به آینده یا فقدان آینده مشخص، ضعف فکری و شخصیتی در مواجهه با ناکامی ها و حوادث به عنوان مهمترین علل گرایش دانشجویان به خرافه پروری می باشند.

کلمات کلیدی:

خرافه پروری، دانشجویان، شهرستان بندرعباس، تکنیک تصمیم گیری چندمعیاره

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/700642>

