

عنوان مقاله:

ارزیابی تاثیر قابلیت های پویا در ایجاد مزیت رقابتی بنگاه ها

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و ششمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

زهره استکی اورکانی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی داخلی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

اسحاق رازمند - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یاسوج

خلاصه مقاله:

محیط رقابتی امروز به دلیل اینکه به شدت در حال تغییر بوده و نوع تغییرات نیز بسیار متنوع شده است، نیازمند قابلیت هایی هستند که بتوانند برای بنگاه ها مزیت رقابتی پایدار را به وجود آورند. پژوهشگران پیشنهاد می کنند که باتوجه به شرایط تغییر یافته کنونی اگر بنگاه ها بخواهند که با بنگاه های پیشرو رقابت کنند، باید به سمت کسب و حفظ قابلیت های رقابتی پویا حرکت نمایند. لذا در این مطالعه با هدف پر کردن خلاء تحقیقاتی در این زمینه به بررسی تاثیر نقش قابلیت های پویا در ایجاد مزیت رقابتی در قالب تحقیقی مروری- ترویجی پرداخته شد. مزیت رقابتی از هر نوع که باشد می تواند از حیث عملکرد رقابتی به صورت پایدار یا موقتی باشد. رویکرد قابلیت های پویا (یکپارچگی، یادگیری، پیکره بندی مجدد) بیان می کند که مزیت رقابتی بنگاه، به فرآیندهای مدیریتی و سازمانی آن بستگی دارد. نتایج نظری این تحقیق می تواند به عنوان راهنمای راه و مکملی در راستای توجه بیشتر به نقش مهمی که قابلیت های پویا در ایجاد مزیت رقابتی در شرکت های دولتی و خصوصی باشد.

کلمات کلیدی:

قابلیت های پویا، مزیت رقابتی، مزیت پایدار، مزیت موقتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/700677>

