

## عنوان مقاله:

تاثیر شایستگی های محوری بر عملکرد شرکت (مطالعه موردی: نمایندگی های بیمه ملت ایران، استان تهران)

## محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و ششمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

فرزانه بلوری صومعه سرایی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بیمه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت، رشت، ایران

رحمت علی صابری حقایق - عضو هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رشت، رشت، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق، بررسی تاثیر شایستگی های محوری بر عملکرد شرکت با واسطه استراتژی های رقابتی، می باشد. این تحقیق به لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ گردآوری اطلاعات توصیفی- همبستگی است. برای دستیابی به هدف تحقیق علاوه بر مطالعات کتابخانه ای، مطالعات میدانی صورت گرفت و پرسشنامه ای با 21 سوال تدوین و پس از تایید روایی محتوا، میان سرپرستان 66 نمایندگی و 10 نفر در شعب به روش نمونه گیری هدفمند قضاوتی توزیع گردید و بعد از گردآوری، پایایی پرسشنامه نیز با آلفاکرونباخ بالاتر از 0/7 توسط نرم افزار SPSS، به لحاظ علمی پذیرفته شد. همچنین به منظور آزمون مدل، از روش مدلسازی معادلات ساختاری و نرم افزار Amos بهره گرفته شد. نتایج آزمون مدل ها نشان داد که شاخص های برازش سه مدل اندازه گیری و مدل ساختاری کل از برازش مناسبی برخوردار است. نتایج تحلیل مسیر نیز نشان داد که تاثیر مستقیم شایستگی های محوری بر عملکرد شرکت معنادار نمی باشد، اما تاثیر غیرمستقیم شایستگی های محوری بر عملکرد از طریق استراتژی های رقابتی مثبت و معنادار است. همچنین نتایج تحلیل مسیر نشان داد که تاثیر شایستگی های محوری بر استراتژی های رقابتی و استراتژی های رقابتی بر عملکرد شرکت معنادار و مثبت است.

## کلمات کلیدی:

شایستگی محوری، عملکرد شرکت، شرکت بیمه ما، استان تهران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/700747>

