

## عنوان مقاله:

اراده آزاد در رفتار مصرف کننده: خودکنترلی، تخلیه نفس و انتخاب

## محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و ششمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

توحید طلایی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، ایران

کمال قلندری - عضو هیات علمی، مدیریت بازرگانی بازاریابی، دانشگاه پیام نور، ایران

علی اطهری بیرق - عضو هیات علمی، مهندسی کامپیوتر، دانشگاه پیام نور، ایران

مسیب شاپوری - کارشناس ارشد ادبیات فارسی، دانشگاه پیام نور، ایران

## خلاصه مقاله:

رفتار مصرف کننده یک دریچه ی مفید در طبیعت انسان را ارائه میدهد که از طریق آن بسیاری از الگوهای مشخص انسان شناخته شده می توان آن را مشاهده کرد؛ بنابراین رفتار مصرف کننده باید از سود و مصلحت مرکزی به طیف گسترده ای از روانشناسان باشد. این الگوها شامل آنچه که معمولا به عنوان اراده ی آزاد قابل درک باشد، می شوند. رویکرد مقاله ی حاضر به درک اراده ی آزاد بحث متافیزیکی و الهیاتی کمک می کند. اعتقاد به اراده ی آزاد در زندگی اجتماعی انسان فراگیر است و این همکاری با مزایای آن است. تکامل، شکل جدیدی از کنترل عمل را که مردم با آن اراده ی آزاد را درک می کنند، به بشر اعطا کرده است. پیچیدگی و انعطاف پذیری آن به اشکال مشخصی، از جمله فرهنگ مناسب، قوانین انتزاعی، گسترش فاصله زمانی، نقش های گوناگون وابسته و منابع دیگر از فرصت ها و محدودیت ها به زندگی اجتماعی انسان ها شکل می دهد. خودکنترلی، برنامه عمل کامل و انتخاب عقلانی اشکال حیاتی از اراده آزاد در این مفهوم می باشند. ظرفیت خودکنترلی و تصمیم گیری هوشمند یک منبع محدود که برای عرضه ی انرژی اساسی بدن استفاده می شود را درگیر می کند. هنگامی که این منابع به پایان می رسند، خودکنترلی و تصمیم گیری مختل می شوند.

## کلمات کلیدی:

اراده آزاد، رفتار مصرف کننده، خودکنترلی، تخلیه نفس، انتخاب

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/700783>

