

عنوان مقاله:

شناسایی ابعاد جدید مدیریت دانش

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و ششمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

حمید فیروزی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه ایران

مریم مجیدی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش به با هدف مطالعه شناسایی و رتبه بندی عوامل کلیدی موثر در پیاده سازی واستراتژی مدیریت دانش به روش سلسله مراتبی و AHP بود این پژوهش از نوع کیفی می باشد که به شناسایی و رتبه بندی مهمترین عامل ها در پیاده سازی مدیریت دانش پرداخته است . جامعه آماری 90 نفر از کارشناسان سازمان سنجش که به عنوان نخبگان به روش تصادفی ساده نسبتی در سازمان انتخاب شدند. اساس این روش مقایسه زوجی بین عامل ها می باشد که در این پژوهش ابتدا به مطالعه ادبیات پژوهشی در خصوص مدیریت دانش پرداخته شد و ابعاد آن استخراج شد پرسشنامه طیف بین دو عامل طیف 9 ساعتی طراحی شد . نمودار سلسله مراتبی ساخته شد و هر کدام به عنوان معیار و زیر معیار مشخص شد . بر این اساس پرسشنامه مقایسه زوجی طراحی شد که بصورت مقایسه زوجی بین معیار ها و زیر معیار ها بود. میانگین هندسی هر معیار محاسبه شد نرخ ناسازگاری محاسبه شد. و در نهایت مشخص شد که در زیر معیار های اصلی (برنامه ریزی مدیریت دانش) نیز مشخص شد تحقیق و پژوهش کارکنان از ارجحیت بیشتری برخوردار می باشد . در زیر معیار اصلی (زمینه مدیریت دانش) نیز مشخص شد یادگیری کارکنان در نسبت به دیگر زیر معیار ها از ارجحیت بیشتری برخوردار است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش ، برنامه ریزی مدیریت دانش ، زمینه مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/700807>

