

عنوان مقاله:

تاثیر احیاء الگوها و جاذبه های باغ ایرانی در ارتقا ادراک محیطی در مجموعه های گردشگری

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی توسعه پایدار و عمران شهری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

مژگان جوادی زاد - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد هرنند، اصفهان، ایران

سیده مرضیه طبایان - استادیار، عضو هیئت علمی تمام وقت دانشگاه آزاد اسلامی واحد هرنند، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

گردشگری، صنعتی رو به رشد در عرصه فرهنگ و اقتصاد جهان است که به عنوان صنعتی نوپا در سال های اخیر تاثیرات زیادی بر وضعیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جهان داشته است. ایجاد اشتغال، ارز آوری، کمک به سرمایه گذاری در میراث فرهنگی، بهسازی محیط و ... از مزایای صنعت گردشگری هستند. نیاز انسان به طبیعت، نیاز به انکار ناپذیر. سفر در طبیعت، اقامت در آن و مانوس شدن با آن در ساختن روح انسان بسیار تاثیرگذار است و معماری از عوامل تعیین کننده نحوه اقامت و بی شک نحوه برخورد او در این اقامت با طبیعت است. جذب گردشگر و صنعت گردشگری در ساختارهای فضایی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی جامعه بسیار با اهمیت است. بر اساس چنین ویژگی، امروزه گسترش فضاهای باز جمعی و ایجاد مراکز فراغتی و تفریحی و اقامتی یکی از اهداف مهم برنامه ریزان مدیریت شهرهای جامعه در حوزه گردشگری می باشد. با توجه به ارتباط عمیق معماری با فرهنگ یک منطقه، ضرورت توجه به طراحی مطلوب مجموعه های اقامتی-تفریحی در راستای جذب توریست احساس می شود. در واقع به دلیل رشد روز افزون گردشگری و گسترش صنعت توریسم ایجاد فضاهایی برای پاسخ گویی به این منظور و همچنین ایجاد مکان هایی سالم برای گذراندن اوقات فراغت بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است. در این راستا جهت گردآوری اطلاعات از ابزارهای میدانی و کتابخانه ای استفاده شد و طراحی معماری مجموعه های تفریحی به عنوان عامل مهم و تاثیرگذار در احیاء و تقویت صنعت گردشگری مورد مطالعه قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

مجموعه تفریحی، تفریح، باغ ایرانی، گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/701645>

