

عنوان مقاله:

تأثیر پیاده روی بر فعالیت های انتخابی و اجتماعی در مراکز خرید پیاده (براساس نظریات یان گل، بارویکرد تقویت پایداری اجتماعی)

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی توسعه پایدار و عمران شهری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

آصفه مروی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری موسسه آموزش عالی دانش پژوهان پیشرو

محسن افشاری - استادیار دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه هنر اصفهان

خلاصه مقاله:

امروزه توجه صرف به فعالیت های ضروری در طراحی و عدم توجه به ایجاد غنای حسی در محیط، منجر به نتایجی مانند: کاهش سرزندگی و پویایی گردیده است. در این پژوهش تلاش بر این بوده است که با توجه به اهمیت فعالیت خرید و از طرفی کمبود سرانه پیاده روی و ارتباط موثر این دو در جامعه، با به خدمت گرفتن از طراحی مسیرهای پیاده در مراکز خرید منجر به افزایش پرسه زنی ها با هدف خرید گردد. با توجه به نظریات یان گل در مورد دسته بندی فعالیت ها در سه حیطه (فعالیت های ضروری-اجتماعی-انتخابی)، فعالیت خرید به همراه پیاده روی در جهت ارتقاء فعالیت های اجتماعی و انتخابی نقش موثری ایفا می کنند که منجر به افزایش سرزندگی می گردد. بنابراین (با توجه به بررسی تحلیلی-توصیفی نمونه موردی بررسی شده- میدان نقش جهان اصفهان) با ارتقاء موارد ذکر شده و ایجاد سرزندگی در محیط می توان نه تنها مخاطبان بیشتری را مشتاق به حضور در فضا نمود، بلکه موجبات خلق مکان هایی با قابلیت افزایش پیاده روی که به نوعی بر تقویت پایداری اجتماعی مکان نیز تاثیرگذار میباشند نیز ایجاد کرد. این مقاله تلاشی در جهت یافتن ارتباط موثری میان فعالیت خرید، پیاده روی و سرزندگی می باشد.

کلمات کلیدی:

سرزندگی، مرکز خرید پیاده، میدان نقش جهان اصفهان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/701684>

