

عنوان مقاله:

مقایسه ی چندرسانه ایها با تک رسانه ایها و تاثیر آنها در جلب توجه و افزایش یادگیری فراگیران

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

محمد سالاری - کارشناسی ریاضی آموزش و پرورش شهرستان بروجرد،

سیما کاوه - کارشناسی ارشد ریاضی آموزش و پرورش شهرکرد،

هوشنگ فاضل پور - کارشناسی ریاضی آموزش و پرورش شهرستان بروجرد،

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با عنوان مقایسه ی چندرسانه ای ها با تک رسانه ای ها و تاثیر آنها در جلب توجه و افزایش یادگیری فراگیران صورت گرفته است. هدف این پژوهش نشان دادن تاثیر بطور کلی رسانه ها در امر آموزش به عنوان تسهیل کننده و ابزاری مناسب برای درگیر کردن دانش آموزان در امر یادگیری می باشد، پیشینه استفاده از چندرسانه ای ها در آموزش و پرورش ایران به بیش از یک دهه می رسد. روش انجام این پژوهش نیمه آزمایشی، پس آزمون با گروه آزمایش بوده است. که یک کلاس از دانش آموزان یکی از مدارس متوسط انتخاب گردید و سپس چند پاورپوینت در دو سری تک رسانه ای (فقط تصویر) و چندرسانه ای (تصویر همراه با صوت و پویا نمایی) برای دانش آموزان نمایش داده شد و میزان تاثیر آنها در جلب توجه و یادگیری دانش آموزان پس از پرسش از دانش آموزان و بررسی میزان پاسخ های صحیح و همچنین نظرخواهی از دانش آموزان در مورد علت توجه یا عدم توجه به مطالب ارایه شده با هم مقایسه گردید. که در ادامه بطور مفصل به آن پرداخته می شود.

کلمات کلیدی:

چندرسانه ای، تسهیل کننده، ابزار مناسب، یادگیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/701793>

