

## عنوان مقاله:

کاربرد داده های عظیم در بهینه سازی فرایندهای تجاری

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

مونا سلطان زاده بالی - آموزش و پرورش شهرستان بابل

## خلاصه مقاله:

محیط در حال تغییر و پویا با همگرا شدن فناوری اطلاعات، ارتباطات از راه دور و رسانه های الکترونیکی تاثیر زیادی روی فرایند تصمیم گیری شرکت ها دارد. تصمیم گیری با مقدار زیادی داده و نرم افزار برای تجزیه و تحلیل همراه شده است. در این مقاله اهمیت داده های عظیم در فرایندهای تصمیم گیری و ماهیت مدیریت داده ها یکپارچه در شرکت ها نشان داده شده است. طرح های پیشنهادی از مراحل تصمیم گیری پشتیبانی بر اساس داده ها، که به طور مناسب پردازش و مرتب شده ارایه شده است، و می تواند در شرکت ها پیاده سازی شود. در زنجیره تامین بزرگ و پیچیده، تولید حجم بالایی از اطلاعات و رویداد بدون ساختار، اعلام فرایند کسب و کار بطوریکه داده به موقع تجزیه و تحلیل شود دشوار است. طبق نظر ویل وندر آلاست و همکارانش، سه نوع تحلیل پردازش تحلیل تجارت موجود است BPA.1-1 اعتبار سنجی (2-validation تایید (3-verification کارایی)) که همه ی آنها نیاز به جمع آوری و ذخیره سازی حجم زیاد فرایند اطلاعات رویداد است. اینجا ما بر روی رویدادها تمرکز میکنیم. رویداد محور که نشان دهنده ی تغییرات دولت در اهداف کسب و کار می باشد.

## کلمات کلیدی:

داده عظیم، مدیریت داده، معماری داده ها، تجزیه و تحلیل کسب و کار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/701817>

