

عنوان مقاله:

مفهوم کارآفرینی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

نعیمه حیدرزاده - دانشجوی کارشناسی تربیت بدنی معلم پردیس بنت الهدی صدررشت

حسن حیدرزاده - آموزش و پرورش محمودآباد دبیرکارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری

محمدحسن امانپور - آموزش و پرورش چمستان دبیرکارشناس شیمی

خلاصه مقاله:

کارآفرینی، مفهومی است که همواره همراه بشر بوده و به عنوان یک پدیده نوین نقش موثری را در توسعه و پیشرفت اقتصادی کشورها یافته است، به طوری که در اقتصاد رقابتی و مبتنی بر بازار امروزه دارای نقش کلیدی است، از این رو تضمین حیات و بقا کشورها نیازمند نوآوری، ابداع و خلق محصولات و خدمات جدید میباشد. از این رو اقتصاد دانان برای نخستین بار در نظریه های خود به تشریح کارآفرین و کارآفرینی پرداختند. افزایش بیرویه جمعیت در قرن 19 و 20 و عدم ساماندهی مناسب آنها موج فزاینده بیکاری را در سرتاسر جهان به همراه داشت و تقریباً در اکثر جوامع، بیکاری به عنوان یکی از اصلی ترین بحران ها نمود پیدا کرد. در آن زمان با روشهای مختلفی به مقابله با بیکاری و مدیریت این بحران پرداخته شد، آنچه حایز اهمیت بود، اینکه همه در یک موضوع و آن هم توسعه کارآفرینی به عنوان موتور رشد و توسعه اتفاق نظر داشتند. از این رو دانشگاه های بزرگ جهان، آموزش و تفکر کارآفرینی را در اولویت برنامه خود قرار دادند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی - کارآفرین - فرهنگ کارآفرینی - توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/701859>

