

## عنوان مقاله:

تاثیر استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی بر جامعه پذیری و انگیزه پیشرفت تحصیلی دانش آموزان دختر دوره دوم متوسطه شهرستان چالوس

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

الهام رضوانی - دبیرستان دخترانه شهدای معراج هچیرود، چالوس، مازندران، ایران دانش آموخته کارشناسی ارشد تحقیقات آموزشی و دبیر علوم اجتماعی و اقتصاد

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر استفاده از شبکه های اجتماعی مجازی بر جامعه‌پذیری و انگیزه پیشرفت تحصیلی دانش آموزان دختر دوره دوم متوسطه شهرستان چالوس انجام شده است. روش پژوهش توصیفی-پسرویدادی بود. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه دانش آموزان دختر دوره دوم متوسطه شهرستان چالوس برابر با 887 نفر در سال تحصیلی 1394-95 بود که از میان آنها برحسب جدول کرجسی و مورگان، 269 دانش آموز به روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شدند. ابزار گردآوری دادهها پرسشنامه محقق ساخته عضویت در شبکههای اجتماعی مجازی و دو پرسشنامه استاندارد روان شناختی کالیفرنیا و انگیزه پیشرفت هرمنس بود که روایی آنها طبق نظر متخصصان علوم تربیتی و پایایی آنها به روش آلفای کرونباخ برای پرسشنامه روانشناختی کالیفرنیا 0/82 و پرسشنامه انگیزه پیشرفت 0/72 مورد تایید گرفته است. فرضیه های پژوهش با آزمون تحلیل واریانس چند متغیره (مانوا) مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. یافته ها نشان داد که بین میانگین جامعه پذیری و انگیزه پیشرفت تحصیلی دانشآموزان در دو گروه کاربراجتماعیوغيرکاربر شبکههای مجازی تفاوت معناداری وجود دارد؛ بهطوری که این تفاوت در مورد جامعه‌پذیری به سود گروه کاربر شبکه های اجتماعی و در مورد انگیزه پیشرفت تحصیلی به سود گروه غیرکاربر شبکههای اجتماعی مجازی است. ( $P \leq 0/05$ )

## کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی مجازی، جامعه پذیری، انگیزه پیشرفت تحصیلی، دانش آموزان دوره دوم متوسطه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/701956>

