

عنوان مقاله:

بررسی جایگاه خودروهای کاروان در گردشگری ورزشی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

فرزام فرزادان - دانشیار مدیریت و علوم ورزشی دانشگاه مازندران

زینب ناصری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اوقات فراغت و ورزشهای تفریحی دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

یکی از شناخته شده ترین انواع گردشگری، گردشگری ورزشی می باشد. بخشی از سفر گردشگران ورزشی شامل انواع فعالیت های فراغتی مانند تفریح و طبیعت گردی است. کشور ایران با برخورداری از شرایط ویژه جغرافیایی و اقلیمی میتواند مورد استفاده گردشگران ورزشی قرار گیرد. خودروهای کاروان میتواند این امکان را فراهم نماید تا افراد ضمن لذت بردن از طبیعت بتوانند آسایش و راحتی در هنگام استراحت، مطالعه، صرف غذا و خانواده را نیز تجربه کنند. در زمینه خودروهای کاروان و جایگاه آن در گردشگری هیچ تحقیقی در ایران صورت نگرفته است. هدف تحقیق حاضر بررسی جایگاه خودروهای کاروان در گردشگری ورزشی می باشد. در این تحقیق از روش های مطالعه ی کیفی و نمونه گیری هدفمند استفاده شد. جهت یافتن نمونهها از روش نمونه گیری گلوله برفی بهره گرفته شد. ابزار تحقیق مصاحبه نیمه ساختار یافته بود. دادهها از 6 تن از اساتید و 4 تن از کسانی که تجربه استفاده از این خودروها را داشته اند جمع آوری شد. یافتهها نشان میدهد عدم فرهنگسازی برای استفاده از این خودروها و نبود شرکتهای اجاره دهنده به دلیل هزینه ی بالا، عدم سرمایه گذاری و عدم تبلیغات مناسب در این بخش میزان استفاده از خودروهای کاروان اندک است. پیشنهاد میشود با حمایت دولت شرکتهای خصوصی و کارآفرین در این بخش وارد شوند.

کلمات کلیدی:

اوقات فراغت، تفریح، کاروان، گردشگری ورزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/702002>

