

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین روحیه کارآفرینی و مهارت های کارآفرینی مطالعه موردی: دانشجویان آموزشکده های کشاورزی ایران دانشگاه فنی و حرفه ای

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

حیدر قاسمی زرین آبادی - آموزشکده کشاورزی پسران ساری، دانشگاه فنی و حرفه ای، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به منظور بررسی تاثیر روحیه کارآفرینی در توسعه مهارتهای کارآفرینی دانشجویان آموزشکده های کشاورزی ایران انجام گرفته است. روش تحقیق توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری 9907 نفر بوده است. نمونه گیری طبقه ای با انتساب متناسب و با استفاده از جدول کرجسی مورگان - 372 نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار تحقیق پرسشنامه های محقق ساخته بود که روایی محتوایی آن براساس نظر متخصصان ترویج و آموزش کشاورزی تایید و پایایی آن با استفاده از فرمول آلفای کرونباخ برابر با 0/88 محاسبه گردید. با توجه به نتایج پژوهش، بین میزان روحیه کارآفرینی با میزان مهارت های کارآفرینی دانشجویان در سطح 1 درصد خطا همبستگی مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین نتایج مدلیابی معادلات ساختاری حاکی از آن است که مهمترین عامل موثر بر مهارت های کارآفرینی، عامل روحیه کارآفرینی است که ضریب مسیر آن 0/56 میباشد. باتوجه به اینکه عامل روحیه کارآفرینی، بیشترین اثر را بر مهارت های کارآفرینی داشته است لذا ضرورت دارد، شرایط به گونهای فراهم شود تا دانشجویان انگیزه لازم برای پیشرفت را به دست آورند و برای کسب موفقیت تلاش کنند و نیز برای فراتر رفتن عملکردشان از اهداف تعیین شده کلاسهای آموزشی با این اولویت برگزار شود.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/702120>

