

## عنوان مقاله:

بررسی نظریات کارآفرینی سازمانی و کاربرد آن در آموزش و پرورش

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

هما رضایی قلعه - اداره کل آموزش و پرورش استان مازندران دکتری مدیریت کسب و کار گرایش استراتژیک

محبوبه سلیمان پورعمران - دانشگاه آزاد اسلامی واحد بجنورد استاد یار و دکتری برنامه ریزی درسی استادیار

## خلاصه مقاله:

امروزه مطالعه کارآفرینی به یکی از حوزه های پژوهشی تبدیل شده است. هدف این مقاله، بررسی نظریات کارآفرینی در علوم اجتماعی و کاربرد آن در آموزش و پرورش است. در حال حاضر واژه کارآفرینی بیشتر در سازمان های غیر دولتی و غیرانتفاعی جهت کسب درآمد و تجاری سازی محصولات مورد توجه قرار گرفته است. مرور ادبیات این پژوهش نشان می دهد مفهوم کارآفرینی اولین بار توسط اقتصاد دانان مطرح و سپس وارد حوزه های دیگر علوم اجتماعی شده است. در این پژوهش کارآفرینی سازمانی در قالب سه رویکرد کلان، میانه و خرد مورد بررسی قرار گرفته است. کارآفرینی سازمانی با دو مدل تلفیقی هورنز بای و همکاران و مدل راهبردی کارآفرینی موریس و کوارنکو معرفی شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد هر یک از عوامل حمایت مدیریت، استقلال و قدرت تشخیص کاری، پاداش و تقویت، قابلیت و دسترسی به زمان ( فرصت سازمان )، مرزهای سازمانی و عوامل محیطی بر کارآفرینی سازمانی تاثیرگذار است همچنین نتایج نشان می دهد پدیده کارآفرینی برآیند تعامل عوامل سازمانی و محیطی است.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، نظریه کارآفرینی، آموزش و پرورش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/702124>

