

## عنوان مقاله:

مقدمه ای بر نقش موسسات آموزش عالی در تکوین فرهنگ و کارآفرینی با نگاهی به چالشها و راهبردها

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در آموزش و پژوهش (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

محمود اکبری - دانشگاه علوم پزشکی مازندران

علی زکوی - دبیر آموزش و پرورش و مدرس دانشگاه

حمید حسین زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

## خلاصه مقاله:

به دلیل تحولات سریع در ابعاد مختلف اقتصادی، صنعتی و فرهنگی در چند دهه اخیر و نیاز کشور به تقویت ساختارهای دانش محور، احتیاج به زمینه مناسب جهت تولید علم و فناوری به شدت احساس می شود. از این رو پرداختن به مقوله کارآفرینی و تبیین نقشی که دانشگاه ها و مراکز آموزش کارآفرینی در این زمینه دارند، با توجه به سند چشم انداز 1404 جمهوری اسلامی ایران، که در آن جامعه باید برخوردار از دانشی پیشرفته در زمینه تولید علم و فناوری و رشد پرشتاب اقتصادی باشد، ضروری به نظر می رسد. در این مقاله ضمن پرداختن به مفهوم کارآفرینی و دانشگاه کارآفرین به این مهم پرداخته شده است. دانشگاه از طریق آموزش، فرهنگ و علم آموزی می تواند در تربیت کارآفرینان نقش مهمی ایفا کند. طرح توسعه کارآفرینی در دانشگاه ها، مدل راهبردی کارآفرینی دانشگاه، رابطه بین تحصیلات و کارآفرینی، نقش مراکز مشاوره آموزش کارآفرینی در دانشگاه، تجربیات موفق برخی کشورها در کارآفرینی، نقش فرهنگی دانشگاه در توسعه کارآفرینی با توجه به سند چشم انداز و دیدگاه سیستمی دانشگاه و آموزش عالی و پیوستار نقش آفرینی دانشگاه در فرایند توسعه کارآفرینی بررسی شده است در انتها پیشنهاداتی جهت آموزش کارآفرینی و رفع موانع آن در دانشگاه باتاکید بر اهداف سند چشم انداز توسعه ارائه میگردد

## کلمات کلیدی:

فرهنگ، کارآفرینی، دانشگاه، سند چشم انداز

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/702174>

