

عنوان مقاله:

تأثیرات فضای مجازی بر هویت ملی ایرانی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در علوم و مهندسی قرن 21 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مهدی حیدری زاد - شرکت توزیع نیروی برق استان لرستان

زینب بهاروند - شرکت آب و فاضلاب استان لرستان

میثم شمس - شرکت توزیع نیروی برق استان لرستان

خلاصه مقاله:

اگر هویت پاسخ به کیستی و چیستی تعریف شود، این پاسخ را به لحاظ روش شناختی از جنبه های مختلف می توان مطالعه کرد که سطوح هویت، انواع هویت و ابعاد هویت از جمله ی آنها است. در این میان هویت ملی یکی از مهمترین سطوح و اصلی ترین موضوعات و مسایل راهبردی هر جامعه ای از جمله ایران محسوب می شود. برخورداری از هویت جمعی منسجم، پویا و فراگیر مبتنی بر آموزه های اسلامی، ایرانی و در عین حال برخوردار از کلیه ی عناصر وحدت بخش به نحوی که بتواند همه ی آحاد مردم را زیر چتر و پوشش حمایتی خود قرار دهد، و تعامل و همسویی میان آنها را تبیین و برقرار نماید؛ همواره یکی از دلمشغولی های مدیریت استراتژیک و سیاستگذاران فرهنگی کشور و نخبگان دانشگاهی بوده است. بنا به نظریات موجود در ادبیات اجتماعی و جامعه شناختی، تغییر و تحول، تثبیت، تقویت، تضعیف و تکوین هویت ملی در هر جامعه ای با عوامل و زمینه های مختلفی ارتباط دارد. یکی از متغیرهای مهم و تاثیرگذار بر هویت ملی فضای مجازی، رسانه ها و وسایل ارتباطات جمعی و محتوای پیام هایی است که از ناحیه ی این رسانه ها در جامعه به مخاطب ها عرضه می شود.

کلمات کلیدی:

فضای مجازی، هویت، اینترنت، ماهواره

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/702203>

