

عنوان مقاله:

رابطه هوش هیجانی و وابستگی به اینترنت در دانشجویان

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی روانشناسی و علوم اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

جواد شهبازی - کارشناس ارشد روانشناسی عمومی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

احمد باصری - استادیار دانشگاه امام حسین (ع)

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی رابطه بین هوش هیجانی و وابستگی به اینترنت دانشجویان پرداخته است این پژوهش از لحاظ روش توصیفی-همبستگی است. جامعه آماری پژوهش، دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال است که تعداد 195 نفر به صورت نمونه گیری تصادفی خوشه ای سه مرحله ای انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات، دو پرسشنامه هوش هیجانی اسکات و وابستگی به اینترنت یانگ بود. بر اساس نتایج حاصله، میان مولفه های نظم دهی و کاربرست هیجانات و خوش بینی و مثبت نگری و هوش هیجانی به صورت کلی، رابطه معنادار و منفی با وابستگی به اینترنت وجود داشت. نتایج این تحقیق نشان می دهد که میزان هوش هیجانی می تواند عاملی تعیین کننده در وابستگی به اینترنت باشد. لذا با آموزش ومهارت های مرتبط می توان میزان وابستگی به اینترنت را هدایت نمود.

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، وابستگی به اینترنت، دانشجویان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/702463>

