

عنوان مقاله:

راهکارهای خلاقیت نقش پیاده راه در بهبود کیفیت حس مکان

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی فناوری های نوین در مهندسی عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

حمیدرضا انامی نژادماسوله - دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی شهری، گروه شهرسازی، دانشکده شهرسازی و معماری قزوین، واحد قزوین

مریم معینی فر - استادیار گروه شهرسازی، دانشکده شهرسازی و معماری قزوین، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، قزوین، ایران.

خلاصه مقاله:

باتوجه به بررسی های صورت گرفته، از خلق حس مکان، می توان آن را معادل با حس مکان ما دانست، در واقع اصل وجودی مکان بخشیدنی و اهدایی نیست، بلکه طی زمان و فرآیندی خاص، در جامعه حاصل شدنی است، و این مهم بدست نمی آید مگر از طریق عوامل فیزیکی، فعالیت و معنا به عنوان مولفه های تشکیل دهنده، اقدامات لازم در راستای رسیدن به هویت مکان را انجام می دهد. روش این پژوهش، کیفی و توصیفی است. نخست، بن مایه های پیاده راه سازی و حس مکان از نوشتارهای مربوط به طراحی شهری استخراج شده است؛ سپس مبانی پیاده راه سازی بر پایه جنبه های موثر بر کیفیت های محیطی به ویژه حس مکان، رده بندی شده و معیارهایی برای بهبود بخشی حس مکان با کمک پیاده راه سازی تعیین شده است. یافته اصلی این نوشتار، این است که رابطه مستقیمی میان پیاده راه سازی و حس مکان برقرار است. راهکارهای خلاقیت از سه جنبه کالبدی (بوم شناختی، فضایی، ریخت شناسانه، زمینه ای، بصری)، ذهنی (دریافتی) و رفتاری (اجتماعی، کارکردی و گزینشی) کیفیت مکان با معیارهای دقیق قابل انجام است. در این پژوهش برخی از این معیارها به این شرح است: پوشش طبیعی، تنوع و مرزبندی فضایی، اندازه ها، شیوه آمیختگی بدنه ها با گذر، تنوع بصری، المان ها و عناصر غیر بصری، آرامش و آسایش، تعامل مردمی، کاربری ها و شیوه دسترسی به آنها. با این معیارهای کیفی می توان به ارزیابی پیاده راه های موجود در شهرها پرداخت. ارزیابی حس مکان با این معیارها برای فضاهای دیگر نیز قابل استفاده است. پیاده راه سازی درست، برنامه ریزی شده و گام به گام می تواند حس مکان را در شهرها و گذرگاه ها به وجود آورده و احیا نماید

کلمات کلیدی:

خلاقیت، نقش پیاده راه خلاق، پیاده راه سازی، کیفیت حس مکان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/702998>

