

عنوان مقاله:

بررسی شاخص های مختلف تمرکز در صنعت سیمان کشور

محل انتشار:

فصلنامه نظریه های کاربردی اقتصاد، دوره 1، شماره 2 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محسن پورعبادلهان کویچ - استادیار اقتصاد دانشگاه تبریز

پرویز محمدزاده - استادیار اقتصاد دانشگاه تبریز

فیروز فلاحی - استادیار اقتصاد دانشگاه تبریز

صمد حکمتی فرید - استادیار اقتصاد دانشگاه ارومیه

خلاصه مقاله:

در این مطالعه ساختار صنعت سیمان کشور از نظر درجه تمرکز و قدرت بازاری در محدوده زمانی 1380-1387 مورد بررسی قرار گرفته است. برای شناسایی ساختار صنعت سیمان کشور از تجزیه و تحلیل شاخص های مختلف تمرکز همچون شاخص معکوس تعداد بنگاه های بازار، نسبت تمرکز K بنگاه برتر، شاخص هرفیندال- هیرشمن، شاخص هانا- کی، شاخص انتروپی، منحنی تمرکز، ضریب جینی، منحنی لورنز و واریانس لگاریتم اندازه بنگاه ها استفاده شده است. نتایج نشان می دهد که بر اساس شاخص های نسبی، تمرکز در صنعت سیمان طی دوره مورد مطالعه افزایش یافته است، در حالی که شاخص های مطلق تمرکز نشانگر کاهش تمرکز و قدرت انحصاری بازاری در این صنعت می باشند. این امر بیانگر آن است که با وجود افزایش نابرابری در صنعت سیمان، افزایش تعداد بنگاه ها باعث گردیده است تا میزان تمرکز و قدرت انحصاری در بازار کاهش یابد.

کلمات کلیدی:

ساختار بازار، شاخص نسبی تمرکز، شاخص مطلق، صنعت سیمان، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/703589>

