

عنوان مقاله:

مقایسه تطبیقی قدرت انحصاری در صنعت لاستیک و پلاستیک ایران

محل انتشار:

فصلنامه نظریه های کاربردی اقتصاد، دوره 2، شماره 3 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

فرهاد خدادادکاشی - استاد اقتصاد دانشگاه پیام نور

سمانه نورانی آزاد - استادیار اقتصاد دانشگاه پیام نور

خدیجه گراوند - کارشناس ارشد اقتصاد دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این مقاله ارزیابی رقابت و مقایسه تطبیقی قدرت بازاری در دو رویکرد غیرساختاری برسنان- لیو و پنزار- راس می باشد. بدین منظور از داده های کد چهاررقمی ISIC مرکز آمار ایران در زیربخش های صنعت لاستیک و پلاستیک ایران طی سال های 1374-1390 استفاده شده است. در این تحقیق با توجه به داده های پنل معادلات عرضه و تقاضا به روش حداقل مربعات دو مرحله ای با اثرات ثابت (FE2SLS) و معادله درآمد به روش اثرات ثابت (LSDV) برآورد شده است. نتایج پژوهش با استناد به مدل برسنان- لیو دلالت بر آن دارد که بنگاه ها به تباری با یکدیگر می پردازند و ضریب تغییرات حدسی با مقدار عددی $\theta=0/82$ ساختار بازار رقابت ناقص در این صنعت نشان می دهد. از سوی دیگر نتایج به دست آمده از مدل پنزار- راس نشان می دهد که مجموع کشش درآمدی بنگاه ها نسبت به قیمت نهاده ها برابر $H=0/81$ است که می توان انتظار داشت بنگاه ها در این صنعت در شرایط رقابت انحصاری فعالیت می کنند. همچنین مقایسه تطبیقی نتایج به دست آمده در دو رویکرد بیانگر نقصان رقابت در این صنعت است.

کلمات کلیدی:

قدرت بازاری، تغییرات حدسی، آماره H، رقابت، انحصار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/703615>

