

عنوان مقاله:

بررسی و محاسبه همسایگی انحصار نیروگاه ها و رابطه آن با اعمال قدرت انحصاری در بازار برق ایران

محل انتشار:

فصلنامه نظریه های کاربردی اقتصاد، دوره 3، شماره 1 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

سیاب ممی پور - استادیار اقتصاد دانشگاه خوارزمی تهران

مرضیه زینالی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه خوارزمی تهران

کیومرث حیدری - دکتری اقتصاد انرژی، وزارت نیرو

خلاصه مقاله:

بیش از سه دهه است که از آغاز روندی به نام تجدید ساختار در صنعت برق کشورهای مختلف میگذرد. حرکت به سمت قیمتهای رقابتی به جای نرخ های تنظیم شده، این امکان را برای برخی بنگاه ها به وجود آورده است تا قیمت ها را افزایش داده و قدرت بازار را تجربه نمایند. این موضوع می تواند به شکل معنی داری منافع ناشی از آزادسازی را برای مصرف کنندگان به خطر بیندازد. تاکنون شاخص های مختلفی برای اندازه گیری توانایی اعمال قدرت انحصاری در بازار ارایه شده است ولی در هیچ یک از این شاخص ها، مسیله متفاوت بودن برق از سایر کالاها به جهت ویژگی هایی که دارد، در نظر گرفته نشده است. با توجه به این که در ایران نیز از سال 1382 با تشکیل بازار برق، تغییرات ساختاری مهمی در صنعت برق رخ داده است، در این مطالعه تلاش شده تا با معرفی شاخص جدید همسایگی انحصار در بازار برق، میزان پتانسیل انحصاری در این بازار برای هفده واحد نیروگاهی در سال 1391 با در نظر گرفتن برخی از ویژگیهای بازار برق مورد ارزیابی قرار گیرد. همچنین، به منظور آزمایش شایستگی این شاخص در مقایسه با سایر شاخص هایی که برای اندازه گیری پتانسیل قدرت انحصاری وجود دارد، همبستگی نتایج حاصل از هر کدام از شاخص ها، با میزان افزایش قیمت بازار نسبت به سطح رقابتی مبنای مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج این مطالعه نشان میدهد که شاخص همسایگی انحصار، شایستگی بیشتری نسبت به سایر شاخص های ساختاری، در برآورد پتانسیل قدرت انحصاری بازار برق دارد. نیروگاه ها.

کلمات کلیدی:

قدرت بازاری، شاخص همسایگی انحصار، شاخص لرنر، بازار برق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/703630>

