

عنوان مقاله:

بررسی آثار عوامل موثر بر شکاف تولید در اقتصاد ایران

محل انتشار:

فصلنامه نظریه های کاربردی اقتصاد، دوره 3، شماره 4 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

سیدعبدالمجید جلایی اسفندآبادی - استاد اقتصاد دانشگاه شهید باهنر کرمان

علیرضا شکیبایی - دانشیار اقتصاد دانشگاه شهید باهنر کرمان

مهدی نجاتی - استادیار اقتصاد دانشگاه شهید باهنر کرمان

مسلم انصاری نسب - دانشجوی دکتری اقتصاد دانشگاه شهید باهنر کرمان

خلاصه مقاله:

با توجه به جایگاه تولید در اقتصاد، نوسانات آن بر بخش ها و عوامل اقتصادی تاثیر بسزایی داشته، از این رو شناخت علل ایجاد ادوار تجاری از اهمیت بالایی برخوردار است. لذا در پژوهش حاضر به استخراج ادوار تجاری و بررسی نحوه و اندازه تاثیر چرخه های متغیرهای تقاضای کل در ایجاد ادوار تجاری در اقتصاد ایران برای دوره 1338-1393 پرداخته شده است. در این راستا ابتدا با فیلتر هودریک-پرسکات و سپس مدل مارکوف-سویچینگ به استخراج و بررسی ادوار تجاری پرداخته شده که نتایج حاکی از عدم تقارن در چرخه های تولید در ایران داشته، نتایج احتمالات رژیم های رونق و رکود نیز نشان از آن دارد که چرخه های رکود نسبت به چرخه های رونق هرچند با شدت کم، از احتمال بالاتر برخوردار بوده و در دوره طولانی تر اتفاق افتاده اند. در ادامه با استفاده از شاخص های مورد نظر و استفاده از آزمون علیت هیسایو به بررسی رابطه چرخه متغیرهای طرف تقاضا و ادوار تجاری پرداخته شده است. نتایج نشانگر آن است که سه متغیر مصرف، سرمایه گذاری و مخارج دولت، همگیمتغیرهایی همزمان و هم جهت با ادوار تجاری بوده و رابطه علیت هر سه متغیر با ادوار تجاری وجود داشته است. اما تراز تجاری متغیری موخر و خلاف جهت ادوار تجاری بوده و علیت آنها از سمت تراز تجاری به سوی ادوار تجاری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

ادوار تجاری، چرخه های طرف تقاضا، فیلتر هودریک-پرسکات، مدل مارکوف-سویچینگ، آزمون علیت هیسایو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/703656>

