

عنوان مقاله:

بررسی رابطه علیت و تاثیر نوآوری بر رشد اقتصادی در کشورهای منتخب منا

محل انتشار:

دوفصلنامه اقتصاد پولی، مالی، دوره 24، شماره 13 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

نوا رمضانیان باجگیران - کارشناس ارشد اقتصاد، دانشگاه فردوسی مشهد، ایران

مصطفی سلیمی فر - استادیار گروه اقتصاد، دانشگاه فردوسی مشهد، ایران

علی اکبر ناجی میدانی - استادیار گروه اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد، ایران

محمد سلیمی فر - کارشناس ارشد اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

بر اساس نظریات رشد درون زا، دانش، نوآوری و تکنولوژی از مهمترین عوامل تاثیرگذار بر رشد اقتصادی محسوب می شوند. از طرفی این دیدگاه وجود دارد که با افزایش رشد اقتصادی امکانات و منابع مالی بیشتری در اختیار کارآفرینان قرار می گیرد و این می تواند به نوبه خود ابداعات و نوآوری را گسترش دهد. در واقع، یک جریان دایره وار بین نوآوری و رشد اقتصادی وجود دارد. علیرغم اهمیت عامل نوآوری در رشد اقتصادی، به لحاظ تجربی مطالعات اندکی در این زمینه، خصوصا در مورد کشورهای درحال توسعه صورت گرفته است. در این پژوهش، با استفاده از الگوی تصحیح خطای برداری (Vector Error Correction Model) و اقتصادسنجی داده های تابلویی، رابطه علی (Causality) و ارتباط (Correlation) میان نوآوری و رشد اقتصادی در کشورهای منا طی بازه زمانی 1995 تا 2011 مورد بررسی قرار گرفته است. یافته ها نشان میدهد که یک رابطه علیت یک طرفه از سمت نوآوری به رشد اقتصادی در کوتاه مدت و بلندمدت وجود دارد. در حالی که، هیچ گونه ارتباطی میان شاخص نوآوری و صادرات کالاهای با فناوری برتر با رشد اقتصادی وجود ندارد. همچنین، متغیرهای سرمایه گذاری مستقیم خارجی، تشکیل سرمایه ناخالص و نرخ رشد تولید ناخالص داخلی دوره های گذشته بر خلاف متغیر مخارج دولتری رابطه مثبت و معنی داری با رشد اقتصادی دارند.

کلمات کلیدی:

نوآوری، رشد اقتصادی، کشوردای منا، رابطه علیت، داده های تابلویی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/703735>

