

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر صادرات بازارچه های مرزی ایران، رهیافت شبکه عصبی مصنوعی

محل انتشار:

دوفصلنامه اقتصاد و توسعه منطقه ای، دوره 19، شماره 3 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

علی فلاحتی - عضو هیئت علمی دانشگاه رازی کرمانشاه، گروه اقتصاد

مینو نظیفی نایینی - کارشناس ارشد توسعه اقتصادی و برنامه ریزی

سحر عباسپور - کارشناس ارشد توسعه اقتصادی و برنامه ریزی

خلاصه مقاله:

امروزه تجارت به عنوان موتور رشد و توسعه در کشورهای در حال توسعه معرفی شده است و کشورها برای رسیدن به این هدف، لازم است به دنبال حضور جدی تر در تجارت جهانی باشند. از جمله روش های حضور در تجارت جهانی، گسترش مبادلات منطقه ای کشورهاست. مبادلات تجاری مرزی یکی از شاخص های اصلی در برقراری ارتباط بین کشورهای همسایه و امرار معاش مردم مرزنشین است. ایجاد بازارچه های مرزی باعث گسترش مبادلات تجاری دو کشور شده، از بروز درگیری جلوگیری می کند و تنشجات سیاسی با کشورهای همسایه را کاهش می دهد. در این مقاله به بررسی صادرات بازارچه های مرزی در ایران طی دوره 1996-2010 با استفاده از فن شبکه عصبی مصنوعی پرداخته شده است. در این مطالعه، اثر متغیرهای صادرات غیر نفتی ایران، نرخ تورم، درآمد جهانی، نرخ ارز رسمی، حجم سرمایه گذاری خارجی بر صادرات بازارچه های مرزی بررسی می شود. نتایج تحقیق نشان می دهد شبکه عصبی با خطایی کمتر از 0.004 روشی مناسب برای پیش بینی صادرات بازارچه های مرزی است و همچنین با بررسی اهمیت متغیرهای موثر، نرخ تورم کمترین تاثیر گذاری و صادرات غیر نفتی بیشترین اهمیت و تاثیر گذاری را در تخمین صادرات بازارچه های مرزی داشته است.

کلمات کلیدی:

صادرات بازارچه های مرزی، شبکه عصبی، صادرات غیر نفتی، درآمد جهانی، حجم سرمایه گذاری خارجی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/703920>

