

## عنوان مقاله:

تحلیل اثرگذاری عوامل موثر بر عرضه و تقاضای کاربری های تجاری در توسعه منطقه ثامن

## محل انتشار:

دوفصلنامه اقتصاد و توسعه منطقه ای، دوره 21، شماره 7 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 35

## نویسندگان:

میترا سیدزاده - دانشجوی دکتری پردیس بین الملل دانشگاه فردوسی مشهد

محمود هوشمند - استاد دانشگاه فردوسی مشهد

## خلاصه مقاله:

سیاست گذاران برای دستیابی به قیمت و مقدار بهینه در بازارهای مختلف ، از جمله بازار ساختمان سازی ، به تجزیه و تحلیل عرضه و تقاضا می پردازند . در این تحقیق با استفاده از مصاحبه با کارشناسان که از طریق روش گلوله برفی انتخاب شدند، عوامل موثر بر تقاضا و عرضه کاربری های تجاری منطقه ثامن بر اساس نظریه های مطرح و شناسایی شده و مورد بررسی قرار گرفته است . برای تحلیل کیفی نتایج مصاحبه ها از روش کدگذاری تیوریک استفاده شد و بر همین اساس پرسشنامه تنظیم گردید . پس از بررسی پایایی پرسشنامه، شدت و مکانیزم تاثیر گذاری این عوامل مشخص گردید تا بتوان با تغییر موثرترین متغیرها، به بیشترین تاثیر بر عرضه و یا تقاضای کاربری های تجاری و نهایتا ایجاد تعادل و توسعه در منطقه ثامن دست یافت. نتایج نشان می دهند متغیر زیر ساخت های خدماتی بزرگ ترین اثر مستقیم را بر تقاضای کاربری واحدهای تجاری دارد و بزرگ ترین اثر غیرمستقیم مربوط به متغیرهای مبتنی بر سودآوری فعالیت واحدهای تجاری و بزرگ ترین اثر کل ، مربوط به متغیرهای قیمتی است . اما در زمینه عوامل موثر بر عرضه کاربری های تجاری منطقه ثامن، متغیرهای قیمتی بزرگترین اثر مستقیم وکل، و متغیرهای سیاست های سازمان های متولی، بزرگترین اثر غیرمستقیم را دارند

## کلمات کلیدی:

عرضه، تقاضا، کاربری تجاری، منطقه ثامن

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/703953>

