

عنوان مقاله:

نقش اخلاق کاربردی در مدیریت

محل انتشار:

پژوهشنامه مطالعات راهبردی در علوم انسانی و اسلامی، دوره 2، شماره 10 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

رمضان جهانیان - عضو هیئت علمی، گروه مدیریت آموزشی، دانشکده علوم تربیت‌دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، کرج، ایران

سعیده زارع - دانشجوی مقطع دکتری تخصصی، گروه مدیریت آموزشی، دانشکده علوم تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، کرج، ایران

خلاصه مقاله:

اخلاق کاربردی یا حرفه ای از شاخه های اخلاق است که امروزه از آن بسیار سخن گفته میشود. اخلاق‌دانشجویی، اخلاق نقد، اخلاق ورزشی، اخلاق پزشکی و اخلاق تجارت، اخلاق پژوهش و غیره. اخلاق‌مدیریت هم یکی از انواع اخلاق های کاربردی است که کاربرد آن در مدیریت میباشد. اخلاق کاربردینیمه پنهان علم مدیریت است که به رشد و موفقیت یک مدیر کمک زیادی می کند. اخلاق حرفه ایمدیران باعث موفقیت زیرمجموعه مدیریتی آنها می گردد و آنها را برای رسیدن به هدف جهت ارتقاءسازمان و مجموعه تحت مدیریتشان یاری می نماید. در این پژوهش هدف آن است که با روش توصیفی تحلیلی با تاکید بر منابع اسلامی قرآن و سنت صفات اخلاق حرفه‌ای مدیران در مدیریت و چگونگی رشد و ارتقاء و موفقیت مجموعه مورد تحلیل و بررسی قرارگیرد.

کلمات کلیدی:

اسلام، مدیریت، اخلاق، کاربردی، فضایل، رذایل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/704265>

