

عنوان مقاله:

بررسی تکنیک های ترکیبی کاوش وب برای شخصی سازی موثرتر

محل انتشار:

دومین کنفرانس داده کاوی ایران (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سمیرا خنشا

محمدهادی صدرالدینی

خلاصه مقاله:

یکی از تاثیرات رشد گسترده اینترنت افزایش دسترسی های کاربران به منابع (World Wide Web) WWW است. این دسترسی ها در فایل های ثبت وقایع سروران وب ذخیره می شود که از آن می توان به عنوان منبع غنی برای پیدا کردن الگوهای جالب از رفتارهای کاربران وب استفاده کرد و براساس الگوهای کشف شده از پیمایش کاربران مشابه، و ارائه توصیه هایی به کاربر جاری، کار پیمایش را راحت تر کرد. کاوش وب به معنی کاوش داده های مربوط به WWW است و بسته به اینکه چه بخشی از داده مورد کاوش قرار می گیرد به سه دسته کاوش محتوا، کاوش ساختار و کاوش کاربرد تقسیم می شود. اخیراً از تکنیک های کاوش وب، خصوصاً کاوش کاربرد بصورت گسترده ای برای کشف الگوهای پیمایشی کاربران استفاده می شود. شخصی سازی به عنوان یکی از زمینه های کاربردی کاوش وب است که با استفاده از آن می توان محتویات صفحات را مطابق با سلیق کاربران به منظور ارائه بهتر سرویس های اینترنتی و اینکه نیازهای کاربران سریعتر برآورد می شود. تغییر داد. سیستم های متعددی به منظور شخصی سازی خودکار با استفاده از تکنیک های کاوش وب به وجود آمده است. در تحقیقات اخیر برای بالا بردن کیفیت و کارایی سیستم های شخصی سازی تکنیک های کاوش وب با هم ترکیب شده اند. ما در این مقاله بعد از مرور تکنیک های کاوش وب، روش های مختلف ترکیب این سه تکنیک را تحلیل و بررسی می کنیم. امید است که سیستم های شخصی سازی وب، آینده روشنی مخصوصاً در تجارت الکترونیکی و آموزش الکترونیکی داشته باشند و این مقاله گامی در انتخاب روش های تحقیقات آینده باشد.

کلمات کلیدی:

شخصی سازی، کاوش وب، کاوش محتوا، کاوش ساختار، کاوش کاربرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/70497>

