

## عنوان مقاله:

دیپلماسی فرهنگی آمریکا در قبال چین 2012-2001

## محل انتشار:

پژوهش نامه ایرانی سیاست بین الملل، دوره 4، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسندگان:

محمدجواد رنجکش - استادیار دانشگاه فردوسی مشهد

ایوب فرخنده - دانش آموخته کارشناس ارشد روابط بین الملل دانشگاه فردوسی مشهد

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر، مطالعه ای درباره چگونگی عملکرد دیپلماسی فرهنگی آمریکا در قبال چین پس از یازدهم سپتامبر است. دیپلماسی فرهنگی آمریکا با پیشرفت روزافزون وسایل ارتباطات و علم فن آوری و همچنین وقایع 11 سپتامبر در سیاست 3 خارجی آمریکا اهمیت پیدا کرد. دولت آمریکا برای احیای قدرت نرمو ارایه تصویر مطلوبی از خود از ابزارهای مختلفی در چارچوب دیپلماسی فرهنگی بهره میبرد. در پی افول وجهه آمریکا در چین، پس از حوادث 11 سپتامبر و حمله به افغانستان در سال 2001 و عراق در سال 2003، دولت آمریکا مترصد ترمیم وجهه خود در کشورهای ناراضی از اقدامات هژمونیک این کشور از جمله چین برآمد. بر همین اساس مقاله حاضر می کوشد تا با استفاده از چارچوب نظری دیپلماسی فرهنگی به بررسی مفهوم، سابقه، روشها و راهکارهای دیپلماسی فرهنگی آمریکا در قبال چین در فاصله زمانی 2001-2012 بپردازد. پرسش اصلی این است که ساختار دیپلماسی فرهنگی آمریکا در قبال چین از چه مولفه هایی تشکیل میشود فرضیه نوشتار حاضر بر سه مولفه تاکید دارد: صنعت فست فود، اشاعه فرهنگ و ارزشها در چارچوب زبان انگلیسی و پدیده هالیوودیسیم و اشاعه سبک زندگی آمریکایی. رهیافت این پژوهش بر مفهوم دیپلماسی عمومی و مولفه زیرشاخه آن، دیپلماسی فرهنگی استوار گردیده است. بعد از 11 سپتامبر دیپلماسی عمومی و دیپلماسی فرهنگی در سیاست خارجی آمریکا از اهمیت بسزایی برخوردار شد و آمریکا از ابزارهای دیپلماسی فرهنگی در جهت احیای وجهه خود نزد افکار عمومی جهان به ویژه چین بهره برد.

## کلمات کلیدی:

دیپلماسی فرهنگی، آمریکا، چین، رسانه، مبادله علمی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/704985>

