

عنوان مقاله:

مدیریت راهبردی افراد مستعد: برنامه کاری برای تحقیق و بازاریابی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و حسابداری، دوره 2، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سید رسول حسینی برتنی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

انسیه کاظمی بالف - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت بازاریابی

خلاصه مقاله:

علیرغم وجود درجه بالایی از مسایل دانشگاهی و تمایل افراد خبره، مسایلی از مدیریت افراد مستعد به صورت توسعه نیافته باقی مانده است. محدودیت اصلی این است که تعاریف مدیریت افراد مستعد دارای حد و مرز آشکاری نمیباشد. نقش خاص این مقاله توسعه بخشیدن تعاریفی آشکار از مدیریت افراد مستعد میباشد. همچنین ما یک مدل نظری از مدیریت راهبردی افراد مستعد را مطرح میکنیم. در انجام اینکار دیدگاههایی از مقالات مختلف را مطرح میکنیم. بنابراین هدف این مقاله انجام تحقیقاتی راجع به مدیریت افراد مستعد از طریق: 1- کمک به محققین تا به طور مشخص حد و مرز مدیریتی را شناسایی کنند. 2- فراهم کردن یک چارچوب نظری تا به محققین در چارچوبندی تحقیقاتشان در این مورد یاری برساند، همچنین به مدیران در مورد مسایلی از مدیریت افراد مستعد که با آن روبرو هستند کمک میکند.

کلمات کلیدی:

مدیریت افراد مستعد ، گروههایی از افراد مستعد ، وضعیت اصلی افراد مستعد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/705414>

