

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین فناوری اطلاعات با کسب مزیت رقابتی در صنایع چوب و کاغذ استان مازندران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و حسابداری، دوره 2، شماره 3 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمد جواد طالبی آزادبنی - کارشناس ارشد مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قایمشهر، قایمشهر

مهرداد متانی - استادیار، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قایمشهر، قایمشهر

خلاصه مقاله:

سازمان ها همواره به دنبال کسب برتری در بازارهای سنتی (غیر اینترنتی) از طریق سخت کوشی و تکیه بر منابع و قابلیت های موجود و در بازارهای مدرن و اینترنتی با تکیه بر فناوری اطلاعات و ارتباطات بوده اند. بنگاه ها در بازارهای الکترونیکی مزیت رقابتی خود را بر پایه شایستگی های اطلاعاتی و ارتباطی تعیین می کنند. چنانچه بنگاه ها از شایستگی های اطلاعاتی و ارتباطی بالایی برخوردار باشند، به نوعی از شایستگی استراتژیک برخوردارند و چنانچه این شایستگی ها کم باشند، شایستگی بنگاه ها عملیاتی محسوب می شود. بر این اساس می توان شایستگی هایی که تعیین کننده مزیت رقابتی در بنگاه می شوند را در قالب قابلیت بازار یابی، توانمندی دلخلی، انتخاب استراتژی برخورد، با تغییرات محیط خارجی، نو آوری، جذب منابع انسانی کارآمد، سرعت اتخاذ تصمیم و کیفیت محصولات در نظر گرفت. این مقاله درصدد بررسی رابطه بین فناوری اطلاعات با کسب مزیت رقابتی در صنایع چوب و کاغذ استان مازندران است. داده های تحقیق حاضر از یک نمونه 76 نفری از کارکنان صنایع چوب و کاغذ استان مازندران با استفاده از دو پرسشنامه فناوری اطلاعات و کسب مزیت رقابتی گردآوری شد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون کولموگروف اسمیرنوف KS و همبستگی پیرسون استفاده شد. نتایج حاصل نشان داد که، در شرکت صنایع چوب و کاغذ استان مازندران بین فناوری اطلاعات و کسب مزیت رقابتی رابطه وجود دارد.

کلمات کلیدی:

؛ IT، مزیت رقابتی، بازاریابی، توانمندی داخلی، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/705432>

