

عنوان مقاله:

استراتژی مدیریت دانش محور در تحصیلات تکمیلی مطالعه موردی: کشور یونان

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و حسابداری، دوره 2، شماره 3 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

پیمان اکبری - مربی مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور

کیومرث جلیلیان - کارشناس علوم تربیتی، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

استراتژی مدیریت دانش عامل مهمی است که دانشگاه ها را قادر به تاثیر گذاری بیشتر و داشتن نقش فعال تر در روابط جامعه، بازار بین المللی و حالت های سیاسی می کند. این نکته کلیدی است که سبب رسیدن اقتصاد به سطح موفقیت می شود و روابط بین دانشگاه و جامعه را بهبود می بخشد. تحت این شرایط، دانش می تواند به عنوان ابزاری برای رقابت بیشتر و محیط تغییر کننده دایمی توسط موسسه ها و دانشگاه ها مورد استفاده قرار گیرد. این ابزار می بایست انعطاف پذیر و قابلیت سازگار بودن با خواسته های جامعه دانش و تجارت جهانی را داشته باشد. در چنین تلاش هایی، تکنولوژی ارتباطی اطلاعات ICT ابزاری است که تکوین و ایجاد، انتشار اخبار و انتقال دانش برای منافع جامعه را تسهیل کند. بنابراین نمونه شبیه سازی شده ابزاری است برای مدیریت دانش موثر؛ و همچنین آنها می توانند نیازهای توسعه استراتژی مدیریت دانش را بزرگنمایی کنند و در نتیجه دانشگاه ها می توانند با رقابت های حتمی مواجه گردند. بررسی و مطالعه ما می تواند مرجعی برای گرایش مهیا سازی اطلاعات سودمند برای فعالیت های موفقیت آمیز آتی در دانشگاه های دولتی(عمومی) باشد که بتواند به مدیریت دانش مرتبط باشد. این موضوع برپایه دانشگاه های دولتی یونان صورت پذیرفته است که در یک سمت دارای سیاست های محافظ گرانه قوی هستند و در سمت دیگر، مجبور به حفظ و داشتن دانشگاه های اروپایی هستند و نیز ملزم به تغییر یافتن با توجه به دستورالعمل های اتحادیه اروپا ESG هستند (متیو 2004).

کلمات کلیدی:

استراتژی مدیریت، نمونه شبیه سازی شده پویا، دانشگاه دولتی(عمومی)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/705443>

