

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ابعاد سرمایه فکری بر توسعه توان رقابتی در صنعت بانکداری (مطالعه موردی: کلیه شعب بانک پاسارگاد در استان تهران)

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و حسابداری، دوره 3، شماره 1 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسنده:

بهناز خراسانچی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه پیام نور کرج

## خلاصه مقاله:

رشته نوظهور سرمایه فکری یک حوزه تحقیقاتی جدید برای محققان و دست اندرکاران سازمانی است که بر ایجاد مکانیزم های اندازه گیری جدید برای گزارش دهی متغیرهای ناملموس مانند سرمایه انسانی و رضایت مشتری و نوآوری تمرکز دارد، درک و بهره برداری از منابع ناملموس حیاتی مانند سرمایه فکری به حفظ و کسب مزیت رقابتی در سازمانها کمک میکند. صنعت بانکداری از جمله صنایعی است که استفاده زیادی از منابع انسانی و دانش داشته که این منابع نامشهود بوده و سرمایه فکری محسوب میشوند. هسته رقابتی صنعت بانکداری تا حد زیادی بر توانایی تیم های مدیریت به منظور اداره نظام مند دانش و تجربه متکی بوده، و همچنین به توانایی خلق مهارتهای پیچیده فراهم آوردن سرمایه فکری برای سازمان ها جهت اداره موثر ریسک ها و خلق سود وابسته میباشد. از این رو پژوهش حاضر به بررسی تاثیر ابعاد سرمایه فکری بر توسعه توان رقابتی در صنعت بانکداری میپردازد، و از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی - پیمایشی میباشد. برای انجام این پژوهش 135 نفر از مدیران شعب بانک پاسارگاد استان گیلان به صورت تصادفی انتخاب شدند و با استفاده از ابزار پرسشنامه اطلاعات پژوهش گردآوری شد. به منظور تجزیه و تحلیل داده های پژوهش از مدل سازی معادلات ساختاری جهت تایید و یا رد فرضیه های تحقیق استفاده شد. نتایج به دست آمده از پژوهش نشان دهنده تایید هر سه فرضیه میباشد. با توجه به خروجی مدل ساختاری، مولفه های سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری و سرمایه رابطه ای اثر معناداری بر توسعه توان رقابتی در شعب بانک پاسارگاد دارند و شدت تاثیر هر یک از این عوامل به ترتیب درجه اهمیت برابر با 0/25، 0/22 و 0/44 برآورد گردیدند، و تاثیر متغیر سرمایه رابطه ای بر توسعه توان رقابتی بیشتر و نیرومندتر از سایر مولفه ها میباشد.

## کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه رابطه ای، توسعه توان رقابتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/705472>

