

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر تصمیم گیری سرمایه گذاران در صنعت ورزش با استفاده از روش های تاپسیس و تحلیل پوششی داده ها

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و حسابداری، دوره 3، شماره 1 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

میرطاهر پورپررتوی - دکتر اقتصاد منابع انرژی مالی

فرزانه شمس دوست - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بویین زهرا

خلاصه مقاله:

مطالعات در زمینه های مختلف سرمایه گذاری نشان می دهد که یک پیوند نزدیک بین تصمیم گیری و سرمایه گذاری در اقتصاد کشور وجود دارد. تصمیم گیری های سرمایه گذاری معمولاً همراه با احتمال شکست و یا موفقیت روبرو می باشد. هدف از تحقیق حاضر شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر تصمیم گیری سرمایه گذاران در صنعت ورزش با استفاده از روش های تاپسیس و تحلیل پوششی داده ها می باشد. در این تحقیق روش انجام پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری داده ها از نوع پیمایشی می باشد. که بدین منظور 123 نفر از صاحب نظران حوزه ورزش به پرسشنامه تحقیق پاسخ گفتند. روایی محتوای این پرسشنامه به تایید خبرگان این حوزه رسیده و میزان پایایی آن نیز به کمک آزمون آلفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت. در پایان نتایج حاصل از پرسش نامه های تحقیق به کمک روش های تاپسیس و تحلیل پوششی داده ها مورد بررسی قرار گرفت. و نتایج حاصله نشان می دهد که کلیه عوامل شناسایی شده بر تصمیم گیری در سرمایه گذاری در صنعت ورزش تاثیر دارد و عوامل اقتصادی از اهمیت بیشتری نسبت به سایر عوامل شناسایی شده برخوردار می باشد.

کلمات کلیدی:

شناسایی، رتبه بندی، تصمیم گیری، سرمایه گذاری، صنعت ورزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/705475>

