

عنوان مقاله:

بررسی مزیت نسبی و سیاست های حمایتی برای کیوی در ایران

محل انتشار:

دوفصلنامه کشاورزی، دوره 10، شماره 1 (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

اسماعیل فلاحی - کارشناس ارشد، گروه اقتصاد کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران - ایران

امیرحسین چیدری - استادیار، گروه اقتصاد کشاورزی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران - ایران

خلاصه مقاله:

با استفاده از روش ماتریس تحلیل سیاستی، ضمن بررسی مزیت نسبی تولید کیوی ایران، آثار سیاست های دولت بر فرآیند تولید میوه کیوی طی دوره 1378-83 بررسی شد. ایران در تولید این محصول دارای مزیت نسبی بوده اما در طی دوره مورد بررسی، سودآوری این محصول کاهش یافته است. شاخص هزینه منابع داخلی از مقدار 0/39 در سال 1378 به مقدار 0/92 در سال 1383 افزایش یافته است. لذا سیاست های اعمال شده دولت در زمینه بازار فروش محصول در راستای توسعه صادرات و ارزآوری کیوی نبوده است. افزایش مقدار شاخص حمایت اسمی نهاده از 0/67 به 1/20 و نیز افزایش مقدار شاخص حمایت اسمی بر محصول از 0/51 به 1/30 نشان می دهد که علی رغم عدم حمایت نهاده ای از این محصول، حمایت در بازار فروش محصول وجود داشته و در مجموع، اثرات مداخله دولت در فرآیند تولید محصول، به نفع تولیدکنندگان در بازار داخلی بوده است و مقدار شاخص حمایت موثر از 0/50 به 1/31 افزایش یافته است.

کلمات کلیدی:

ایران، شاخص های حمایتی، کیوی، ماتریس تحلیل سیاستی، مزیت نسبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/705651>

